



PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS DE L'AGGLOMERATION DE BOURGES



RAPPORT ANNEE 3 (2017)

Sommaire

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE..... | 4 |
| 1.1 | Coordonnées du porteur de programme..... | 4 |
| 1.2 | Coordonnées de l'Animateur de programme..... | 4 |
| 1.3 | Elu référent en charge du dossier..... | 4 |
| 1.4 | Référent ADEME..... | 4 |
| 1.5 | Formations suivies dans le cadre du programme par l'équipe projet et l'elu référent..... | 5 |
| 1.6 | Composition des comités de pilotage et de suivi et dates des réunions..... | 5 |
| 2 | FICHE SYNTHETIQUE DU DIAGNOSTIC (Communauté d'agglomération de Bourges - 97 862 habitants)..... | 6 |
| 2.1 | Etat du territoire concernant la prévention au moment du diagnostic..... | 6 |
| 2.2 | Production d'OMA et de DMA sur le territoire..... | 6 |
| 3 | FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME..... | 9 |
| 3.1 | Les objectifs..... | 9 |
| 3.2 | Indicateurs du programme..... | 10 |
| 3.3 | Partenaires mobilisés sur l'ensemble de la réalisation du programme..... | 14 |
| 3.4 | Acteurs relais identifiés..... | 17 |
| 3.5 | Evènements clés sur le territoire..... | 19 |
| 3.6 | Les projets du territoire articulés avec le PLPD..... | 19 |
| 3.7 | Les actions planifiées..... | 20 |
| 3.8 | Moyens humains..... | 24 |
| 4 | Les fiches actions..... | 24 |
| | Promotion du stop pub..... | 25 |
| | Promotion du compostage domestique..... | 27 |
| | Promotion du compostage collectif..... | 29 |
| | Opérations « témoin »..... | 31 |
| | Eco-exemplarité..... | 33 |
| | Sensibilisation des scolaires..... | 35 |
| | Broyage des déchets verts des communes..... | 37 |
| | Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel..... | 39 |
| | Animation de stands et d'ateliers sur la prévention..... | 41 |
| | Actions de sensibilisation et de communication..... | 43 |
| | Gaspillage alimentaire..... | 45 |
| | Promotion de l'utilisation des couches lavables..... | 47 |
| | Promotion de la récupération des textiles..... | 49 |
| | Actions avec les entreprises..... | 51 |
| | Promotion du réemploi..... | 53 |
| | Suivi des pratiques..... | 55 |

1 FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE

1.1 COORDONNEES DU PORTEUR DE PROGRAMME

Nom : **Communauté d'agglomération de Bourges**

Adresse : 23 – 31 boulevard Foch CS 20321
(complète) 18 023 BOURGES cedex

Téléphone : 02 48 68 56 84 Fax :

Email : info@agglo-bourgesplus.fr

Site Internet : <http://www.agglo-bourgesplus.fr/>

1.2 COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE PROGRAMME

Nom : Chauvin Prénom : Yannick

Service : Direction de l'environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur du PLPD

Téléphone : 02 48 68 56 84 Email : Yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fr

1.3 ELU REFERENT EN CHARGE DU DOSSIER

Nom : Beuchon Prénom : Yvon

Fonction dans l'organisme : Vice Président collecte et traitement des déchets

Téléphone : 02 48 23 21 00 Email : Mairie.chapelle.saintursin@wanadoo.fr

1.4 REFERENT ADEME

Nom : Mme Collin-Fevre Prénom : Isabelle

Adresse : 22, rue d'Alsace Lorraine 45 058 ORLEANS Cedex 1
(complète)

Téléphone : 02 38 24 00 08 Email :

1.5 FORMATIONS SUIVIES DANS LE CADRE DU PROGRAMME PAR L'EQUIPE PROJET ET L'ELU REFERENT

| Date | Titre de la formation | Organisme organisateur | Personne (équipe projet ou élu) ayant suivi la formation |
|-----------------|-----------------------|------------------------|--|
| Sept- nov. 2016 | Maitre composteur | | Yannick Chauvin |
| Janvier 2017 | Couche lavable | | Yannick Chauvin |
| | | | |

1.6 COMPOSITION DES COMITES DE PILOTAGE ET DE SUIVI ET DATES DES REUNIONS

- Composition du Comité de pilotage

| Prénom-Nom | Organisme représenté | Présent(e) au comité de pilotage du 29/06/2017 n°1 |
|--------------------------|--|--|
| Beuchon Yvon | Vice Président collecte et traitement des déchets Bourges Plus | présent |
| Millet Véronique | Directrice Générale du CCAS | Absente |
| Valdenaire Olivier | Directeur Bourges Agglo-Services | Présent |
| Fourtune Marion | Directrice Nature 18 | Présente |
| Harry Pierre-Charles | Directeur Ligue de L'enseignement 18 | Présent |
| Audot Gilles | Conseiller UFC-Que Choisir | Absent |
| Mautré Régis | Conseiller Chambres de Métier et de l'Artisanat CMA | Présent |
| | Représentant ADEME | Absent |
| Chauvin Yannick | Animateur du PLPD Bourges Plus | Présent |
| Clairret Pierre Emmanuel | Responsable de service collecte et traitement des OM | Présent |
| CAMPGUILHEM Karine | Directrice de l'Environnement Bourges Plus | Présente |

- Composition du Comité de Suivi

| Prénom-Nom | Organisme représenté | Présent(e) au comité de suivi du 01/09/2017 n°1 (oui/non) |
|--------------------------|----------------------|---|
| Jerry Schmidt | ADEME | Oui |
| Karine CAMPGUILHEM | Bourges Plus | Oui |
| Pierre Emmanuel Clairret | Bourges Plus | Oui |
| Yannick Chauvin | Bourges Plus | Oui |

2 FICHE SYNTHETIQUE DU DIAGNOSTIC (COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE BOURGES - 97 862 HABITANTS)

2.1 ETAT DU TERRITOIRE CONCERNANT LA PREVENTION AU MOMENT DU DIAGNOSTIC

- Programmes de prévention existants sur le territoire
- Territoire ayant **déjà engagé des actions** de prévention hors programme structuré

2.2 PRODUCTION D'OMA ET DE DMA SUR LE TERRITOIRE

Pour rappel :

- OMA : ordures ménagères et assimilées, elles regroupent les ordures ménagères résiduelles collectées en bac à couvercle vert, les déchets d'emballage collectés en bac à couvercle jaune dans 5 communes et en points d'apport volontaire dans les autres, les papiers et le verre collectés en points d'apport volontaire sur tout le territoire de l'agglomération. S'y ajoutent les déchets de manifestations se déroulant sur le territoire de la collectivité qui sont collectés, à l'exception du Printemps de Bourges, dans les mêmes conditions que le reste de la collecte des OMA
- DO : déchets occasionnels, ils regroupent les déchets collectés en déchèterie et la collecte des encombrants
- DMA : déchets ménagers et assimilés regroupent les OMA et les DO

L'année de référence retenue pour le PLPD de Bourges Plus est l'année 2014. La compétence collecte et traitement des déchets n'ayant été prise par l'agglomération qu'en 2010, il n'a pas été possible de retrouver pour la production des différents types de déchets les données de l'année 2009 (N-5). Sont donc prises comme données d'année initiale celles de 2010.

Outre les DMA, Bourges gère aussi au titre des « déchets de la collectivité », certains des déchets des communes membres.

Evolution de la production de déchets ménagers et assimilés (DMA) de 2010 à 2017 en tonnes/an

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation 2010-2017 | Variation 2016-2017 | Variation 2014-2017 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Population (hab) | 99 992 | 99 992 | 95 947 | 96 845 | 97 208 | 97 862 | 97 377 | 97 100 | -2,9% | -0,3% | -0,1% |
| Omr (t) | 24 845 | 24 201 | 23 796 | 23 283 | 22 949 | 22 476 | 21 627 | 21 803 | -12,2% | 0,8% | -5,0% |
| DEM (t) | 4 395 | 3 525 | 4 581 | 4 360 | 2 444 | 2 615 | 2 760 | 3 049 | 15,2% | 10,5% | 24,7% |
| Papiers (t) | | | | | 2 104 | 2 068 | 2 057 | 2 014 | | | |
| Verre (t) | 2 969 | 2 848 | 2 910 | 2 775 | 2 768 | 2 912 | 2 861 | 2 934 | -1,2% | 2,5% | 6,0% |
| Biodéchets (t) | | | | | | | | 6 | | | |
| Total OMA (t) | 32 209 | 30 574 | 31 286 | 30 418 | 30 265 | 30 071 | 29 305 | 29 805 | -7,5% | 1,7% | -1,5% |
| Déchets collectés en déchèterie(t) | 20 508 | 20 813 | 20 416 | 21 848 | 23 670 | 21 365 | 22 044 | 22 225 | 8,4% | 0,8% | -6,1% |
| Dont gravats | 5 247 | 6 133 | 5 655 | 5 218 | 5 296 | 4 947 | 4 692 | 4 344 | -17,2% | -7,4% | -18,0% |
| Encombrants (t) | 133 | 97 | 72 | 75 | 76 | 75 | 86 | 97 | -27,3% | 12,8% | 27,6% |
| Total déchets occasionnels hors gravats(t) | 15 394 | 14 777 | 14 833 | 16 706 | 18 450 | 16 494 | 17 438 | 17 977 | 16,8% | 3,1% | -2,6% |
| Total DMA (hors gravats) | 47 603 | 45 351 | 46 119 | 47 124 | 48 715 | 46 564 | 46 743 | 47 782 | 0,4% | 2,2% | -1,9% |

Evolution de la production de déchets ménagers et assimilés (DMA) de 2010 à 2017 en kg/hab/an

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation 2010-2017 | Variation 2016-2017 | Variation 2014-2017 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Population (hab) | 99 992 | 99 992 | 95 947 | 96 845 | 97 208 | 97 862 | 97 377 | 97 100 | -2,9% | -0,3% | -0,1% |
| Omr (kg/hab) | 248,5 | 242,0 | 248,0 | 240,4 | 236,1 | 229,7 | 222,1 | 224,5 | -9,6% | 1,1% | -4,9% |
| DEM (kg/hab) | 44,0 | 35,3 | 47,7 | 45,0 | 25,1 | 26,7 | 28,3 | 31,4 | 18,6% | 10,8% | 24,9% |
| Papiers (kg/hab) | | | | | 21,6 | 21,1 | 21,1 | 20,7 | | | |
| Verre (kg/hab) | 29,7 | 28,5 | 30,3 | 28,7 | 28,5 | 29,8 | 29,4 | 30,2 | 1,8% | 2,8% | 6,1% |
| Biodéchets (kg/hab) | | | | | | | | 0,1 | | | |
| Total OMA (kg/hab) | 322,1 | 305,8 | 326,1 | 314,1 | 311,3 | 307,3 | 300,9 | 307,0 | -4,7% | 2,0% | -1,4% |
| Déchets collectés en déchèterie(kg/hab) | 205,1 | 208,2 | 212,8 | 225,6 | 243,5 | 218,3 | 226,4 | 228,9 | 11,6% | 1,1% | -6,0% |
| Dont gravats (kg/hab) | 52,5 | 61,3 | 58,9 | 53,9 | 54,5 | 50,5 | 48,2 | 44,7 | -14,7% | -7,1% | -17,9% |
| Encombrants (kg/hab) | 1,3 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | -25,1% | 13,1% | 27,7% |
| Total déchets occasionnels hors gravats(kg/hab) | 154,0 | 147,8 | 154,6 | 172,5 | 189,8 | 168,5 | 179,1 | 185,1 | 20,3% | 3,4% | -2,5% |
| Total DMA (hors gravats) | 476,1 | 453,5 | 480,7 | 486,6 | 501,1 | 475,8 | 480,0 | 492,1 | 3,4% | 2,5% | -1,8% |

Il est important de noter que les quantités d'OMA produites indiquées ici sont très légèrement différentes de celles du rapport annuel sur le prix et la qualité du service (RPQS). En effet, dans le RPQS, les TLC sont pris en compte dans les OMA alors qu'ils ne le sont pas dans le présent rapport, ils sont comptabilisés en tant que gisement évité. Les TLC collectés par Bourges Plus en 2017 représentent 96 tonnes.

De même, pour les déchets occasionnels, Il est important de noter que les quantités produites indiquées ici sont très légèrement différentes de celles du rapport annuel sur le prix et la qualité du service (RPQS). En effet, dans le RPQS, les déchets collectés dans le cadre de l'expérimentation ressourcerie sont pris en compte dans les DO alors qu'ils ne le sont pas dans le présent rapport, ils sont comptabilisés en tant que gisement évité.

Pour les déchets collectés en déchèterie, il est indispensable d'avoir une analyse déchet par déchet, la production de certains d'entre eux pouvant fortement influencer le total des déchets occasionnels produits (déchets verts en particuliers).

Evolution de la production de déchets occasionnels (DO) de 2010 à 2017 en t/an

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Variation 2010-2017 | Variation 2016-2017 | Variation 2014-2017 |
|---|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Tout-venant | 4 837,00 | 4 253,92 | 4 843,13 | 5 094,98 | 5 822,68 | 5 567,21 | 5 168,28 | 5 186,78 | 7,2% | 0,4% | -10,9% |
| Gravats | 5 247,00 | 6 132,77 | 5 655,39 | 5 217,56 | 5 295,75 | 4 946,54 | 4 692,21 | 4 344,39 | -17,2% | -7,4% | -18,0% |
| Cartons | 658,00 | 612,46 | 628,91 | 611,28 | 601,87 | 579,20 | 586,58 | 570,00 | -13,4% | -2,8% | -5,3% |
| Amiante | 71,00 | 87,06 | 80,50 | 62,99 | 69,20 | 98,55 | 87,79 | 32,86 | -53,7% | -62,6% | -52,5% |
| Bois | 1 617,00 | 1 896,78 | 1 531,43 | 1 629,65 | 1 550,80 | 1 544,18 | 1 455,76 | 1 303,35 | -19,4% | -10,5% | -16,0% |
| Déchets verts | 7 153,00 | 6 973,48 | 6 882,83 | 8 184,54 | 9 167,24 | 7 310,16 | 8 210,88 | 8 637,31 | 20,8% | 5,2% | -5,8% |
| Ferraille | 443,00 | 387,21 | 309,80 | 449,72 | 541,04 | 598,77 | 690,61 | 604,44 | 36,4% | -12,5% | 11,7% |
| Eco-mobilier | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 66,20 | 403,64 | 831,68 | 0,0% | 106,0% | 0,0% |
| DDS | 100,26 | 105,13 | 128,53 | 106,88 | 111,81 | 47,24 | 59,94 | 73,74 | -26,4% | 23,0% | -34,1% |
| EcoDDS | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 88,13 | 94,62 | 96,57 | 0,0% | 2,1% | 0,0% |
| DEEE | 376,00 | 358,90 | 305,00 | 407,67 | 421,35 | 436,29 | 520,09 | 456,59 | 21,4% | -12,2% | 8,4% |
| Pneus | 0,00 | 0,00 | 43,09 | 40,92 | 40,67 | 30,14 | 35,46 | 32,81 | 0,0% | -7,5% | -19,3% |
| Huiles de vidange | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 32,63 | 35,10 | 38,79 | 20,61 | 41,30 | 0,0% | 100,4% | 17,7% |
| Huiles alimentaires | 5,87 | 5,70 | 7,32 | 3,92 | 6,59 | 7,26 | 11,75 | 6,45 | 9,9% | -45,1% | -2,1% |
| Piles / accumulateurs | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5,43 | 5,70 | 6,26 | 4,98 | 5,36 | 0,0% | 7,7% | -6,0% |
| Cartouches d'encre | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,11 | 0,47 | 0,38 | 1,14 | 1,01 | 0,0% | -11,5% | 116,3% |
| Total | 20 508,13 | 20813,41 | 20 15,93 | 21848,29 | 23 670,27 | 21 365,28 | 22 044,33 | 22 224,64 | 8,4% | 0,8% | -6,1% |
| Expérimentation ressourcerie | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 169,00 | 167,64 | 163,60 | | -2,4% | |

3 FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME

3.1 LES OBJECTIFS

Le diagnostic du territoire réalisé en 2015 a permis d'identifier les principaux atouts et faiblesses à prendre en compte dans la mise en place d'actions de prévention et de définir les objectifs du programme sur 5 ans, tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif :

-> Réduire de 7% la quantité d'OMA d'ici 5 ans :

L'objectif fixé par l'ADEME engage l'agglomération de Bourges Plus à réduire de 7% en 5 ans la production d'OMA par habitant par rapport à 2014, année de référence, Le total de nos OMa est de 311 kg/an/hab, en 2014. Pour atteindre l'objectif il faut réduire de 21,8 kg nos déchets en 5 ans.

L'analyse des principaux gisements d'évitement met en évidence que près de 55% du gisement d'OMA pourrait faire l'objet d'actions de prévention dont les déchets fermentescibles, les emballages, les papiers journaux magazines, et les textiles.

Il est donc nécessaire de concentrer les efforts sur un gisement important, les « déchets fermentescibles » (25% de fermentescibles dans les OMr) et poursuivre les projets autour de **la gestion domestique des déchets organiques** (développer le compostage domestique et en pied d'immeuble, le jardinage naturel et pauvre en déchets...).

La communication et la sensibilisation à la réduction des déchets sont également des enjeux importants du programme. Bourges Plus souhaite d'une part, toucher les cibles privilégiées que sont les enfants (animations en classes), mais aussi le grand public notamment sur le thème de **l'éco consommation ou comment consommer autrement, mieux et avec moins de déchets** (les emballages, le réemploi...). L'agglomération pourra notamment s'appuyer sur l'expérience de **foyer témoins** et des résultats obtenus en termes de réduction de déchets et économies réalisées pour sensibiliser les usagés.

Les textiles sont également retrouvés en quantité importante dans les OMr Le manque de connaissances et d'informations des particuliers sur la gestion de ces déchets incite l'agglomération de Bourges Plus à développer des actions spécifiques (bornes de collecte, le réemploi).

Des actions éco-exemplaires au sein de Bourges Plus et des collectivités adhérentes sont incontournables. Pour que le message sur la prévention soit accepté, il faut qu'il soit porté par les collectivités. Il faut montrer l'exemple aux administrés et communiquer sur les efforts réalisés (encourager la réduction de la consommation de papiers, le broyage et le compostage...).

De même que pour les collectivités, **les professionnels** seront mobilisés pour mettre en place des gestes en faveur de l'environnement dont la réduction et le tri de leurs déchets.

-> Réduire les quantités de déchets occasionnels et la nocivité des déchets d'ici 5 ans

Le programme vise également des flux non considérés dans l'objectif national des -7% : les déchets issus des **déchèteries** qui sont à la fois importants en termes de quantités (déchets verts). Les actions envisagées ont ainsi pour objectif d'impacter à la fois le gisement des OMA et celui des déchèteries : développement du compostage et pratiques alternatives (broyage, paillage...), promotion du réemploi, réduction et alternative aux déchets dangereux...

3.2 INDICATEURS DU PROGRAMME

| Indicateurs | | Valeurs cibles / Valeurs réalisées | Unité | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable du suivi |
|--|---|------------------------------------|--------|-----------------------|----------|----------|------|------|----------------------|
| INDICATEURS D'ACTIVITÉ - AXE Ressources | | | | | | | | | |
| I 01 | Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé | Valeurs cibles | € | Indicateur non retenu | | | | | |
| | | Valeurs réalisées | | | | | | | |
| | | Date de validation | | | | | | | |
| I 02 | Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME | Valeurs cibles | % | 79,5 | 65,3 | 55% | 55% | 55% | Y Chauvin |
| | | Valeurs réalisées | | 79,5 | 77,86 | 69,97 | | | |
| | | Date de validation | | 31/03/16 | 23/06/17 | 12/06/18 | | | |
| I 03 | Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP) | Valeurs cibles | ETP | 1,55 | 2,05 | 2 | 2.2 | 2.2 | Y Chauvin |
| | | Valeurs réalisées | | 1,55 | 1.75 | 2,65 | | | |
| | | Date de validation | | 31/03/16 | 23/06/17 | 12/06/18 | | | |
| I 04 | Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les habitants | Valeurs cibles | % | | | | | 50 | Y Chauvin |
| | | Valeurs réalisées | | 21,5 | | | | | |
| | | Date de validation | | 30/10/15 | | | | | |
| INDICATEURS D'ACTIVITÉ - AXE Processus internes | | | | | | | | | |
| I 05 | Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité réalisées (ou en cours) par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco-exemplaires prévues | Actions exemplaires planifiées | Nombre | 5 | | | | | Y Chauvin |
| | | Valeurs cibles | % | | 20 | 60 | 80 | 100 | |
| | | Valeurs réalisées | | 0 | 20 | 40 | | | |
| | | Date de validation | | 31/03/16 | 23/06/17 | 12/06/18 | | | |
| I 06 | Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés | Partenaires identifiés | Nombre | 25 | | | | | Y Chauvin |
| | | Valeurs cibles | % | 5 | 30 | 40 | 70 | 80 | |
| | | Valeurs réalisées | | 15 | 54 | 64 | | | |
| | | Date de validation | | 31/03/16 | 31/12/16 | 31/12/17 | | | |

| Indicateurs | | Valeurs cibles / Valeurs réalisées | Unité | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Responsable du suivi |
|---|--|------------------------------------|-----------|-----------------------|----------|----------|-------|-------|----------------------|
| INDICATEURS D'IMPACT - AXE Publics-cibles | | | | | | | | | |
| I 07 | Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés | Relais identifiés | Nombre | 15 | | | | | Y Chauvin |
| | | Valeurs cibles | % | | 30 % | 40% | 50% | 60% | |
| | | Valeurs réalisées | | 0 | 47 | 74 | | | |
| | | Date de validation | | | 31/12/16 | 31/12/17 | | | |
| I 08 | Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages. | Valeurs cibles | % | Indicateur non retenu | | | | | |
| | | Valeurs réalisées | | | | | | | |
| | | Date de validation | | | | | | | |
| INDICATEURS D'IMPACT - AXE Politique de prévention des déchets | | | | | | | | | |
| I 09 | Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE | Valeurs cibles | Oui / Non | | | | | | K Campguilhem |
| | | Valeurs réalisées | | oui | oui | oui | | | |
| | | Date de validation | | | | | | | |
| I 10 | Taux d'évolution des kg d'OMA/habitant par rapport à l'année de référence | Valeurs cibles | % | -1% | -2% | -3.5% | -5.5% | -7% | K Campguilhem |
| | | Valeurs réalisées | | -1,28 | -3.3 | -1.4 | | | |
| | | Date de validation | | 31/03/16 | 31/12/16 | 31/12/17 | | | |
| I 11 | Taux d'évolution des kg de DMA/habitant par rapport à l'année de référence | Valeurs cibles | % | -1,38% | -2,76% | - 4.5% | -7,52 | -9,66 | K Campguilhem |
| | | Valeurs réalisées | | -5,05 | -4,2 | -1.8 | | | |
| | | Date de validation | | 31/12/15 | 31/12/16 | 31/12/17 | | | |

| Indicateurs | | Commenter les évolutions des indicateurs du programme entre l'année 3 et l'année 4 et les écarts potentiels entre les valeurs cibles et les valeurs réalisées |
|----------------------|---|---|
| I 01 (facultatif) | Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés | Non retenu |
| I 02 | Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME | Pour les premières années, la part plus élevée du financement de l'ADEME est liée à un démarrage plus lent que prévu des actions. Par ailleurs nous avons surestimé les achats de matériel (bioseaux à 2€ au lieu de 8€, composteur, ...) et nous avons eu besoin de moins de matériel que prévu. Enfin l'amortissement après l'acquisition des bioseaux, aérateurs et composteurs s'étale sur 5 ans, au delà du programme contractualisé avec l'ADEME toutes les dépenses liées au PLPD sur les 5 premières années ne sont donc pas comptabilisées L'objectif des 55 % en fin de programme ne sera donc pas atteint. |
| I 03 | Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP) | Le temps est supérieur aux prévisions grâce à la présence d'un apprenti et d'une personne en service civique ce qui n'a que très peu impacté nos coûts Ils ont travaillé sur de la prospection pour le PLPD. Concernant l'agent de sensibilisation qui était absent en 2016, nous avons effectué son remplacement début 2018 cette personne n'est toutefois pas en permanence sur le PLPD |
| I 04 (facultatif) | Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les agents, les relais, les partenaires et les élus de la collectivité | Une nouvelle réunion avec les élus référents de chaque commune a été organisée en novembre 2017 afin de leurs proposer des actions. Une réunion de ce type se tient tous les ans à l'automne, afin d'impliquer les communes. Initiées fin 2016 jusqu'en mars 2017 les réunions publiques dans chaque commune ont permis aux acteurs de mieux connaître le PLPD. |
| I 05 | Pourcentage du nombre d'actions d'éco exemplarité réalisée (ou en cours) par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco-exemplaires prévus | .Deux actions mises en œuvre sont le restaurant intergénérationnel de st germain du puy et le compostage dans les écoles élémentaires. les autres actions sont prévues, suite au travail réalisé par l'apprenti en 2017, il s'agit de la fourniture d'éco gobelets, d'un accompagnement pour les économies papiers, d'une prestation de broyage de végétaux Ces actions vont démarrer progressivement en 2018 et 2019 |
| I 06 | Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés | Lors du diagnostic 25 partenaires ont été identifiés. Chaque partenaire représente 4%. Nous avons mobilisés 16 partenaires durant l'année (64%) les détails de chaque partenaires mobilisé se trouve en page 13, 14 et 15 |
| I 07 | Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés | 3 nouveaux relais ont été mobilisés durant l'année 2017 chaque relai représente 6.7% (15 relais identifiés) |
| I 08 (facultatif) | Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages | Non retenu pour cette année |
| I 09 | Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE | Oui |

| | | |
|------|--|---|
| I 10 | Taux d'évolution des kg d'OMA/habitant par rapport à l'année de référence | <p>Pour mémoire : En 2016, l'indicateur a été corrigé, il avait été mis en % annuel et non pas en % cumulé. Les objectifs ont par ailleurs été lissés (passage de 1/2/4/6/7 % à 1/2/3,5/5,5/7) davantage pour mieux répartir l'effort sur la totalité du programme et prendre en compte un démarrage plus lent que prévu.</p> <p>Les Oma ont augmenté entre 2016 et 2017 avec en particulier une augmentation des déchets d'emballages ménagers collectés traduisant une amélioration du geste de tri, élément positif mais également une augmentation des OMr alors que pourtant, les actions de développement du compostage domestiques, particulièrement axées sur les déchets alimentaires (distribution de bioeaux), ont rencontré un réel succès. Des contacts ont été pris avec d'autres collectivités, les chiffres d'OMA pour certaines d'entre elles augmentent aussi. La reprise économique doit jouer un rôle certain. Par ailleurs la population prise en compte est celle de l'année N-2, or plusieurs communes de l'agglomération indiquent constater en 2017 une augmentation de leur nombre d'habitants sans que cela ne se traduise pour le moment dans les chiffres INSEE.</p> |
| I 11 | Taux d'évolution des kg de DMA/habitant par rapport à l'année de référence | <p>Les DMA sont assez difficiles à impacter, surtout les déchets verts dont la quantité fluctue beaucoup en fonction de la météo. Ils ont augmenté entre 2015 et 2017, mais diminué par rapport à l'année de référence 2014.</p> <p>Dans le rapport annuel 2016, les objectifs avaient été lissés pour être conformes au lissage réalisé sur les OMA.</p> |

3.3 PARTENAIRES MOBILISES SUR L'ENSEMBLE DE LA REALISATION DU PROGRAMME

| # | Nom de l'organisme partenaire | Objectif du partenariat | Partenaire pour l' (les) action(s) | Nature du partenariat (financier, technique, humain, ...) | Année(s) de mobilisation du partenaire (prévision et réalisation) | | | | | Observations | |
|---|-------------------------------|---|------------------------------------|---|---|------|------|------|------|--------------|--|
| | | | | | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | 2019 |
| 1 | Conseil Départemental | En complément de son action avec les restaurants scolaires pour développer la lutte contre le gaspillage alimentaire et le développement du compostage collectif, proposer des sensibilisations aux professeurs | 3,11 | Technique, humain | Prévu | | | X | X | X | Des nouveaux contacts ont été établis |
| | | | | | Réalisé | | | X | | | |
| 2 | CCAS | Mettre en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire et de développement du compostage collectif dans les structures qu'il gère | 3,11 | Technique, humain | Prévu | | | X | X | X | Différentes actions devaient avoir lieu mais sont repoussées en 2018 (tri et compost dans les résidences autonome) |
| | | | | | Réalisé | | X | X | | | |
| 3 | Conseil régional | Développe des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire avec présence de services civiques qui travaillent avec les personnels de la restauration et avec les enseignants | 11 | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | Des rencontres ont été organisées. Plusieurs pistes sont à l'étude. Le conseil régional réfléchit au tri et à la collecte séparée des biodéchets |
| | | | | | Réalisé | | X | X | | | |
| 4 | Mairie de bourges | Service espaces verts d'accord pour faire part de ses expériences en matière de gestion différenciée des espaces verts, de zérophytos, de pratique du broyage et mulching, ... | 5 | Technique, humain | Prévu | | | X | X | X | les opérations de compostage dans les bâtiments municipaux et collectifs ont été mises en place |
| | | | | | Réalisé | | X | X | | | |
| 5 | Communes | En particulier pour les actions d'éco exemplarité | 5 | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | Des rencontres avec les référents déchets de chaque commune ont été faites. Un plan d'action pour 2018 à été organisé. |
| | | | | | Réalisé | | x | X | | | |
| 6 | CCI | Plutôt relai pour contacts auprès d'entreprises | 14 | Technique, humain | Prévu | | | | | | Ne souhaite pas participer aux actions du PLPD |
| | | | | | Réalisé | | | | | | |
| 7 | Chambre des métiers | Partenaire potentiel pour la mise en place d'une action type écodéfis | 14 | Technique, humain | Prévu | | | | X | X | De nombreuses actions se sont mises en place avec la CMA |
| | | | | | Réalisé | | X | X | | | |
| 8 | Nature 18 | Pour la réalisation d'animations sur des sujets variés. Interventions auprès des communes sur le zérophytos | 2, 3, 5, 6, 9 | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | Journée d'animation zéro déchet durant la SERD |

| | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------------------|---|-------------|-------------------|---------|---|---|---|---|---|--|
| | | | | | Réalisé | | X | X | | | |
| 9 | Les restos du Cœur | Collecte et distribue de la nourriture et des vêtements | 11,13 | Technique, humain | Prévu | | | | | | Pas d'action commune prévue |
| | | | | | Réalisé | | | | | | |
| 10 | La banque alimentaire | Collecte et distribue de la nourriture, transforme les surplus | 11 | Technique, humain | Prévu | | | | | | Pas d'action commune prévue |
| | | | | | Réalisé | | | | | | |
| 11 | Le secours populaire | Collecte et distribue de la nourriture et des vêtements | 11, 13 | Technique, humain | Prévu | | | | | | Pas d'action commune prévue |
| | | | | | Réalisé | | | | | | |
| 12 | Les jardiniers solidaires | L'association assure la formation et l'animation des adhérents autour des thématiques suivantes: jardiner au naturel, le compostage domestique, le broyage... Elle intervient également dans le cadre des jardins partagés. | 2, 3, 8 | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | Quelques actions communes lors de manifestations (compostage partagé) |
| | | | | | Réalisé | x | x | X | | | |
| 13 | L'entraide berruyère | Mise en place de conseils sur le jardinage et le compostage | 2, 3, 8 | Technique, humain | Prévu | | | | | | A pris la collecte des vêtements des PAV du territoire en 2018 |
| | | | | | Réalisé | | | x | | | |
| 14 | UFC Que choisir | Plutôt relai pour la diffusion des outils de sensibilisation à leurs adhérents | 10 | Technique, humain | Prévu | | | | | | Pas d'action commune prévue, mais relai les informations du PLPD |
| | | | | | Réalisé | | | | | | |
| 15 | Le Relais | Compostage, paillage et actions sur le gaspillage alimentaire. Fabrication de confitures et de jus de fruits avec les fruits non distribués Valorisation des déchets verts et de chantier d'insertion | 2, 3, 8, 11 | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | Participe au printemps de l'écologie. Des actions sont prévues en 2018 |
| | | | | | Réalisé | | | | | | |
| 16 | ARPE en Berry | Mise en place des éco-crèche (gaspillage alimentaire, couches lavables, ...). Met en place des formations notamment sur le gaspillage alimentaire, mais aussi sur la réduction des déchets | | Technique, humain | Prévu | | | | X | X | Participe au printemps de l'écologie. Formation aux pratiques des couches lavables |
| | | | | | Réalisé | | x | X | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|--|-------------------|---------|---|---|---|---|---|---|
| 17 | Bourges aggro services | Gestion d'une ressourcerie. Expérimentation sur la réutilisation d'une partie des déchets collectés pour les bailleurs sociaux | | Technique, humain | Prévu | | | X | X | X | Mise en place d'action de sensibilisation au réemploi en déchetterie Projet Recycl'écotri mis en place dans le cadre de la politique de la ville |
| | | | | | Réalisé | | x | X | | | |
| 18 | Ligue de l'enseignement | Gaspillage alimentaire en collèges et lycées. Nombreuses animations proposées sur toutes les thématiques de dev durable. En charge de la formation des services civiques de l'éducation nationale sur le gaspillage alimentaire pour le conseil régional. | | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | La ligue intervient dans la Gestion des services civils qui interviennent dans les collèges et les lycées dans le cadre du gaspillage alimentaire. A participé à la journée zéro déchet de la SERD. |
| | | | | | Réalisé | | x | X | | | |
| 19 | Association d'entreprises Be Sud | Pour la communication des actions exemplaires déjà mises en place par ses adhérents. Pour le développement de nouvelles actions | | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | Pas de contact en 2017 |
| | | | | | Réalisé | | | | | | |
| 20 | France Restauration Rapide (Patapain) | A déjà mis en œuvre une réflexion sur le tri et la prévention des déchets. Entreprise témoin possible | | Technique, humain | Prévu | X | | | X | X | |
| | | | | | Réalisé | X | | | | | |
| 21 | Jacques Cœur Habitat/ France Loire | Pour une expérimentation sur la communication engageante (quartier Gibjoncs) Pour des actions sur l'habitat collectif | | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | Associé pour le projet de communication engageante, associé également à Recycl'Ecotri. Nombreuses réorganisation en 2017 |
| | | | | | Réalisé | | X | | | | |
| 22 | Bourges habitat | Pour des actions sur l'habitat collectif | | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | Associé pour le projet de communication engageante, associé également à Recycl'Ecotri. Nombreuses réorganisation en 2017 |
| | | | | | Réalisé | | x | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------------------|---|--|-------------------|---------|---|---|---|---|---|--|
| 24 | ALEC 18 | Pour mutualisation des l'opération foyers témoins et famille à énergie positive | | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | L'ALEC n'a plus l'éco-logis et réorganise ses missions |
| | | | | | Réalisé | | | | | | |
| 25 | EMMAUS | Partenariat déjà en cours sur la création d'un point ressourcerie à la déchèterie des Danjons | | Technique, humain | Prévu | X | X | X | X | X | Participe a la récupération dans les déchèteries |
| | | | | | Réalisé | X | x | | | | |
| 26 | OPH du Cher | Expérimentation du compostage partagé. Distribution de stop pub. | | Technique, humain | Prévu | | X | X | X | X | Premier site de compostage partagé |
| | | | | | Réalisé | | x | X | x | | |
| | | | | | | | | | | | |

3.4 ACTEURS RELAIS IDENTIFIES

La totalité des partenaires identifiés dans le tableau de la partie précédente (3 - PARTENAIRES) sont susceptibles d'être également des relais pour la diffusion des messages (guide, utilisation d'outils, ...) proposés par Bourges Plus ; ils n'ont donc pas été repris dans le tableau ci-dessous, mais sont comptabilisés dans les indicateurs de programme

| | Catégorie de relais | Objectif du relais | Relais pour l' (les) action(s) | Année(s) de mobilisation du relais (prévision et réalisation) | | | | | | Commentaires |
|---|-----------------------|---|--------------------------------|---|------|------|------|------|------|--|
| | | | | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| 1 | Ecoles primaires | Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement | 3, 6, 8, 10, 11 | Prévu | | X | X | X | X | Mise en place du compostage dans deux sites pilotes. Intervention dans des classes sur des projets en lien avec la réduction des déchets |
| | | | | Réalisé | | X | X | | | |
| 2 | Collèges | Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement | 3, 6, 8, 10, 11 | | | X | X | X | X | Formation des éco délégués d'un collège de l'agglomération. |
| | | | | | | | X | | | |
| 3 | Lycées | Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement | 3, 6, 8, 10, 11 | | | X | X | X | X | Des réunions ont eu lieu et devraient aboutir sur la mise en place d'actions dans le courant 2018 |
| | | | | | | | X | | | |
| 4 | Centres de loisirs | Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement | 3, 6, 8, 10, 11 | | | X | X | X | X | Une caractérisation a été réalisée dans un centre de loisirs et devrait aboutir sur un projet compostage en 2018 |
| | | | | | | x | X | | | |
| 6 | Elus et collectivités | Relais des messages de prévention (guides, ...) Prêt de salles Participation à des réunions publiques | 9, 10, 5 | | | X | X | X | X | Rencontres avec tous les élus référents déchets |
| | | | | | | X | X | | | |
| 7 | Supermarchés | Accueil pour des animations maxi déchets mini déchets | 9 | | | | X | X | X | Pas d'actions prévues en 2016-2018 |
| | | | | | | | | | | |
| 8 | Foyers témoins | Témoins par le biais des | 4 | | | | X | X | X | Actions menées en 2017 8 foyers témoins |

| | | résultats qu'ils auront obtenus | | | | | X | | | ont participé à l'action |
|----|---|---|--------------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Bailleurs sociaux | Distribution aux nouveaux arrivants des outils de révention réalisés par Bourges Plus | 3, 4, 10, 15 | | | X | X | X | X | Des restructurations importantes ont lieux dans les différents organismes. |
| 10 | Associations diverses | Relai d'information | Selon les finalités de l'association | | | X | X | X | | Certains sont des relais d'informations (nature 18, ligue de l'enseignement, UFC que choisir, ...) et nous devons continuer à communiquer avec les autres |
| 11 | Chambre des métiers | Relai d'information auprès de leurs adhérents. Participation à des réunions et relai pour les invitations | 14 | | | X | X | X | | Plusieurs actions ont été menées et vont être mise en place avec la CMA |
| 13 | Presse locale | Médiatisation des actions | Toutes les actions | | X | X | X | X | | Toutes les actions ont été relayées dans la presse locale ou dans les bulletins municipaux. |
| 14 | CCI | Relai d'information auprès de leurs adhérents. Participation à des réunions et relai pour les invitations | 14 | | | X | X | X | | Ne souhaite pas s'engager dans la démarche |
| 15 | Agents de la Direction de l'environnement | Porteurs au quotidien dans leurs relations aux usagers des messages de prévention | Toutes les actions | | X | X | X | X | | Relai sur le terrain : ils portent le message. tout le personnel a participé à la journée de sensibilisation au compostage. |

* cf. l'outil « tableau des indicateurs de programme » pour les catégories de relais

3.5 EVENEMENTS CLES SUR LE TERRITOIRE

| Évènements | Période/mois de l'évènement | Rôle dans le programme |
|-----------------------------|-----------------------------|--|
| Printemps de l'écologie | mai | Animation de stand/ atelier prévention |
| Foire Exposition de Bourges | juin | Animation de stand/ atelier prévention |
| SERD | Novembre | Animation de stand/ atelier prévention |
| Brocantes, vide grenier | Tout au long de l'année | Animation de stand/ atelier prévention |

3.6 LES PROJETS DU TERRITOIRE ARTICULES AVEC LE PLPD

| Type de projet | Échelle | | | | |
|----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| | europ. | nationale | régionale | dépt. | locale |
| : AGENDA 21 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| PCAET | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

3.7 LES ACTIONS PLANIFIEES

Estimation des quantités de déchets évitables par fiche action en kg/hab/an

| En kg/hab/an | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|-----|-------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| population | | 97208 | 97862 | 97862 | 97862 | 97862 | 97862 |
| Fiche N°1 : Stop pub | OMA | | 0,22 | 0,57 | 0,86 | 1,15 | 1,32 |
| | DO | | | | | | |
| Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %) | OMA | | | 0,3 | 2 | 4 | 7,01 |
| | DO | | | 0,5 | 3,4 | 6,8 | 11,9 |
| Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %) | OMA | | | | 0,22 | 0,44 | 0,57 |
| | DO | | | | | | |
| Fiche N°4 : Opérations témoin | OMA | | | | | | |
| Gisements regroupés avec fiche 10 | DO | | | | | | |
| Fiche N°5 : Eco-exemplarité | OMA | | | | 0,1 | 0,2 | 0,38 |
| | DO | | | | | | |
| Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire | OMA | | | | | | |
| Gisements regroupés avec fiche 10 | DO | | | | | | |
| Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes | OMA | | | | | | |
| | DO | | | 1 | 2,5 | 3,7 | 4,70 |
| Fiche N°8 : Jardiner au naturel | OMA | | | | 0,5 | 1 | 1,79 |
| | DO | | | | 2 | 4 | 7 |
| Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers | OMA | | | | | | |
| Gisements regroupés avec fiche 10 | DO | | | | | | |
| Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets | OMA | | 1,53 | 2,23 | 4,23 | 6,23 | 7,27 |
| | DO | | 0,9 | 1,60 | 2,13 | 3,14 | 3,66 |
| Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire | OMA | | 0,3 | 0,57 | 0,79 | 1,02 | 1,24 |
| | DO | | | | | | |
| Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables | OMA | | | | 0,02 | 0,08 | 0,14 |
| | DO | | | | | | |
| Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles | OMA | | 0,4 | 1,9 | 2,9 | 3,9 | 4,45 |
| | DO | | | | | | |
| Fiche N°14 : Actions auprès des entreprises | OMA | | | | | | |
| Non quantifiable et également autres déchets que DMA | DO | | | | | | |
| Fiche N°15 : Promotion du réemploi | OMA | | 0,68 | 0,85 | 1,02 | 1,21 | 1,36 |
| | DO | | 1,05 | 1,31 | 1,57 | 3,15 | 3,49 |
| Fiche N°16 : suivi des pratiques | | | | | | | |
| N'entraîne pas de baisse de production | | | | | | | |
| Total prévisionnel OMA évitées | | | 3,12 | 6,42 | 12,64 | 19,23 | 25,53 |
| Total prévisionnel déchets occasionnels évités | | | 1,95 | 4,42 | 11,60 | 20,77 | 30,75 |

Objectifs de diminution de déchets sur 5 ans

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Objectif de baisse (%) annuel OMA | | 1,00% | 1,00% | 2,00% | 2,00% | 1,00% |
| Production prévisionnelle annuelle OMA | 311,3 | 308,2 | 305,1 | 298,8 | 292,6 | 289,5 |
| objectif de réduction annuel OMA (en kg/hab/an) | | 3,1 | 6,2 | 12,5 | 18,7 | 21,8 |
| Objectif de baisse (%) annuel DO | | 1,00% | 2,00% | 3,00% | 4,00% | 4,00% |
| Production prévisionnelle annuelle DO | 191,3 | 189,4 | 187,5 | 179,8 | 172,2 | 164,5 |
| objectif de réduction annuel DO (en kg/hab/an) | | 1,9 | 3,8 | 11,5 | 19,1 | 26,8 |
| Objectif de baisse (%) annuel DMA | | 1,00% | 2,00% | 4,76% | 7,52% | 9,66% |
| Production prévisionnelle annuelle DMA | 502,6 | 497,6 | 492,5 | 478,7 | 464,8 | 454,0 |
| objectif de réduction annuel DMA (en kg/hab/an) | | 5,0 | 10,1 | 23,9 | 37,8 | 48,6 |

Les objectifs de baisse des ordures ménagères et assimilées (OMA) ainsi que des déchets occasionnels (DO) que nous nous sommes fixés répondent :

- À l'obligation qu'a la collectivité dans le cadre de son partenariat avec l'ADEME : - 7 % en 5 ans de production d'OMA
- Aux objectifs de - 10 % de production de DMA en 2020 par rapport à 2010

Dans le tableau « *Estimation des quantités de déchets évitables par fiche action en kg/hab/an* », les estimations de diminution de production des OMA et des DO sont supérieures à ceux nécessaires à l'obtention d'une réduction de 10 % des DMA en 2020 ce qui pourra permettre, si certaines actions ne donnent pas les résultats attendus, de compenser par d'autres.

Suivi des résultats obtenus

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | TOTAL |
|-------------------------------|-------|---------|-------|-------|------|------|-------|
| Production OMA réelle | 311,3 | 307,3 | 300,9 | 307 | | | |
| Baisse (%) annuel réalisé OMA | | -1,28% | -2,1% | 2% | | | -1.38 |
| Production DO réel | 189,8 | 168,5 | 179,1 | 185,1 | | | |
| Baisse (%) annuel réalisé DO | | -11,45% | 6,3 | 13,1 | | | 7.95 |
| Production DMA réel | 501,1 | 475,8 | 480 | 492,1 | | | |
| Baisse (%) annuel réalisé DMA | | -5,15% | 0,8 | 2,5% | | | -1.85 |

Les résultats obtenus pour l'année 2017 font apparaître une hausse dû à une reprise de l'activité économique. Pour les Dma, les variations sont fortement liées à une augmentation des déchets verts collectés en déchèterie pour lesquels les facteurs climatiques jouent un rôle important.

Budget par action

| En € TTC | 2015 | 2016 prévision | 2016 réalisé | 2017 prévision | 2017 réalisé | 2018 prévision | 2018 réalisé | 2019 prévision | 2019 réalisé | Total prévision | Investissement 2017 |
|---|----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------------------|------------------------|
| Fiche N°1 : Stop pub | 11 500 | 4 000 | 426 | | 0 | | | | | 15 500 | |
| Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %) | | 20 000 | 1 200 | 20 000 | 4 384 | 20 000 | 4 384 | 16 000 | 4 384 | 76 000 | 3 600 |
| Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %) | | 1 000 | 360 | 5 000 | 1 146 | 6 000 | 1 021 | 6 000 | 1 021 | 18 000 | |
| Fiche N°4 : Opérations témoin | | 20 000 | 360 | 35 000 | | 25 000 | | | | 80 000 | |
| Fiche N°5 : Eco-exemplarité | | 5 000 | 0 | 5 000 | 0 | 5 000 | | 5 000 | | 20 000 | |
| Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire | | 1 000 | 0 | 2 000 | 74 | 2 000 | | 2 000 | | 7 000 | |
| Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes | | 5 000 | 0 | 15 000 | 0 | 15 000 | | 15 000 | | 50 000 | |
| Fiche N°8 : Jardiner au naturel | | 2 000 | 0 | 10 000 | 300 | 10 000 | 1 000 | 3 000 | 1 000 | 25 000 | 5 000 |
| Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers | | 2 000 | 1 182 | 5 000 | 66 | 2 000 | | 2 000 | | 11 000 | |
| Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets | | 25 000 | 5 713 | 25 000 | 19 616 | 15 000 | | 15 000 | | 80 000 | |
| Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire | | 2 000 | 0 | 2 000 | 0 | 2 000 | | 2 000 | | 8 000 | |
| Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables | | | 0 | 2 000 | 0 | 4 000 | | 4 000 | | 10 000 | |
| Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles | | 2 000 | 0 | | 0 | | | | | 2 000 | |
| Fiche N°14 : Eco-défis chez les commerçants et artisans | | 1 000 | 0 | 1 000 | 0 | 1 000 | | 1 000 | | 4 000 | |
| Fiche N°15 : Promotion du réemploi | | 6 000 | | 15 000 | 18 255 | 6 000 | 3 939 | | 3 939 | 27 000 | 17 524,2 |
| Fiche N°16 : suivi des pratiques | 43 000 | 0 | 0 | | 0 | | | 45 000 | | 88 000 | |
| Total prévisionnel couts des actions | 54 500 | 96 000 | 9 241 | 142 000 | 43 840 | 113 000 | | 116 000 | | 521 500 | |
| Salaires et indemnités | 80 200 | 99 700 | 97 343 | 117 200 | 103 778 | 117 200 | | 117 200 | | 531 500 | |
| Charges de fonctionnement | 6 000 | 6 000 | 40 000 | 6 000 | 44 626 | 6 000 | | 6 000 | | 30 000 | |
| Total | 140 700 | 201 700 | 146 584 | 265 200 | 192 244 | 236 200 | | 239 200 | | 1 083 000 | |
| Total cumulé | 140 700 | 342 400 | 287 284 | 607 600 | 479 528 | 843 800 | | 1 083 000 | | | |
| Aide ADEME cumulée | 111 845 | 223 690 | 223 690 | 335 535 | 335 535 | 447 380 | | 559 225 | | | |
| Part ADEME sur le montant cumulé | 79,50% | 65,30% | 77,86% | 55,20% | 69,97% | 53,00% | | 51,60% | | | |
| Part ADEME base convention | | | | | | | | 57,74% | | | |

Temps par action et pour la gestion du PLPD

| En jour/an | 2015 | 2016 prévision | 2016 réalisé | 2017 prévision | 2017 Réalisé | 2018 prévision | 2018 réalisé | 2019 prévision | 2019 réalisé | Total |
|---|------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------|
| Fiche N°1 : Stop pub | 8 | 2 | 3 | 8 | 6 | 1 | | 10 | | 29 |
| Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %) | | 40 | 65 | 70 | 30 | 60 | | 60 | | 230 |
| Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %) | | 10 | 16 | 40 | 26 | 75 | | 90 | | 215 |
| Fiche N°4 : Opérations "témoin" | | 50 | 12 | 70 | 17 | 50 | | 20 | | 190 |
| Fiche N°5 : Eco-exemplarité | | 20 | 4 | 20 | 53 | 5 | | 10 | | 55 |
| Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire | | 20 | 16 | 40 | 24 | 40 | | 40 | | 140 |
| Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes | | 10 | 5 | 10 | 16 | 10 | | 10 | | 40 |
| Fiche N°8 : Jardiner au naturel | | 20 | 9 | 30 | 20 | 30 | | 30 | | 110 |
| Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers | | 10 | 16 | 20 | 24 | 20 | | 10 | | 60 |
| Fiche N°10 : Communication sur la prévention | 5 | 40 | 42 | 30 | 13 | 40 | | 40 | | 155 |
| Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire | | 20 | 2 | 20 | 18 | 20 | | 20 | | 80 |
| Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables | | 3 | 3 | 5 | 2 | 10 | | 10 | | 28 |
| Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles | 15 | 13 | 10 | 2 | 10 | 2 | | 2 | | 34 |
| Fiche N°14 : actions avec les entreprises | | 10 | 2 | 20 | 8 | 20 | | 20 | | 70 |
| Fiche N°15 : Promotion du réemploi | 10 | 15 | 8 | 10 | 13 | 10 | | 5 | | 50 |
| Fiche N°16 : Suivi des pratiques | 25 | 7 | 9 | | 0 | | | 25 | | 57 |
| Total prévisionnel jour par an dédiés aux actions | 63 | 290 | 222 | 395 | 280 | 393 | | 402 | | 1543 |
| Total gestion globale (diagnostic, résultats, encadrement, équipe projet, réunions Copil, comité de suivi, présentation aux élus, veille technique et réglementaire, formation, ...) | 260 | 140 | 145,5 | 140 | 276 | 140 | | 140 | | 820 |
| TOTAL | 323 | 430 | 367,5 | 535 | 556 | 533 | | 542 | | 2363 |

3.8 MOYENS HUMAINS

| ETP | 2015 | 2016 prévision | 2016 réalisé | 2017 prévision | 2017 réalisé | 2018 prévision | 2018 réalisé | 2019 prévision | 2019 réalisé | Total prévision |
|---|--------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Equipe projet (ETP) | 0,1 | 0,1 | | | 0,1 | | | | | 0,2 |
| Animateur du programme | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 5 |
| Equipe projet et Encadrement | 0,25 | 0,25 | 0,45 | 0,25 | 0,3 | 0,25 | | 0,25 | | 1,25 |
| Agents de sensibilisation et conception | 0 | 0,5 | 0,1 | 0,55 | 1,1 | 0,75 | | 0,75 | | 2,55 |
| Autres agents de la Direction | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,15 | 0,2 | | 0,2 | | 1 |
| TOTAL (ETP) | 1,55 | 2,05 | 1,75 | 2 | 2,65 | 2,2 | | 2,2 | | 10 |
| TOTAL (jour) | 325,5 | 430,5 | 367,5 | 535,5 | 556,5 | 535,5 | | 535,5 | | 2362,5 |

4 LES FICHES ACTIONS

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du stop pub

(Action n°1)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

05/2015

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons distribué le stop pub durant toutes les manifestations sur lesquelles nous sommes intervenus (animations, foires...). Lors de la phase de mobilisation en porte à porte sur le quartier des Gibjoncs de la ville de Bourges 141 foyers se sont équipés d'un Stop pub. Les bailleurs sociaux intègrent de plus en plus le stop pub dans leurs relations avec leurs locataires (remise lors de l'entrée dans le logement, lors d'une vacance,...). Ainsi 3800 stop pub ont été distribués en 2016 et 4200 en 2017.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Augmenter le taux de foyers ayant apposé un stop pub.
- Réduire le tonnage de papier.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les foyers de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------------|--|-------|------|-----------------|------|
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré en interne à cette action | | | Unité de mesure | jour |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 8 | 2 | 8 | 1 | 10 |
| Résultat | | 3 | 6 | | |
| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | Somme consacrée à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 11 500€ | 4000 | | | |
| Résultat | | 426 | 0 | | |
| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | Nombre de stop pub imprimé | | | Unité de mesure | |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 58000 | 50000 | 0 | | |
| Résultat | 58000 | 10000 | 0 | | |

| III.3 Indicateurs de réalisation | | | | | | |
|----------------------------------|-------|-------------------------------|------|------|-----------------|--|
| Libellé de l'indicateur | | Nombre de stop pub distribués | | | Unité de mesure | |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | 52000 | 51000 | 2000 | 2000 | 1000 | |
| Résultat | 52000 | 3800 | 4200 | | | |

| III.3 Indicateurs de changements de comportements | | | | | |
|---|------|--|-------|-------|-------|
| Libellé de l'indicateur | | Nombres de boîtes aux lettres équipées de stop pub | | | |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 21% | 23,5% | 25,5% | 27,5% | 28,5% |
| Résultat | 21% | | | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | |
|--|------|--|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | | Tonnage annuel d'imprimés évités par le stop pub | | Unité de mesure | tonne |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 21 | 56 | 84 | 112 | 129 |
| Résultat | 21 | Le suivi de cet indicateur est fait sur un échantillon de BAL sur le territoire. Un nouveau comptage est prévu en 2019 | | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) | |
|--|---|-------------|--|
| Distribution du Stop Pub dans les différentes animations ou stands | toute l'année lors des manifestations | | |
| Distribution par certains bailleurs sociaux | Tout au long de l'année | | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaires | Nature du partenariat | | | | |
|-----------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Mairies adhérentes | | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description : Diffusion en mairie et information.</i> | | | | |
| Bailleurs sociaux | <input type="checkbox"/> | x | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description : diffusion aux nouveaux arrivants</i> | | | | |
| Associations Diverses | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description : Diffusion lors d'animation</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|---|--|-------------------------------|
| Lors de rencontres avec les différents partenaires | Mise à disposition des stops pub | |
| Distributions lors des différentes interventions des agents de la direction | | Nombre de stop pub distribués |
| Bailleurs sociaux | Distributions lors des états des lieux rentrants | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du compostage domestique

(Action n°2)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**

- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

09/2016

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons mené des réunions publiques sur le compostage dans les 16 communes durant l'année 2016. De janvier à mars 2017 nous avons réalisés 6 réunions publiques sur la ville de Bourges Nous avons sensibilisé les habitants à cette pratique.

- En 2017, 980 personnes ont assisté aux réunions au cours des quelles nous avons distribué 720 bio-seaux et aérateurs. Afin de mieux connaître les usagers nous avons fait remplir un petit questionnaire sur les pratiques des habitants avec le compostage. Cela nous a permis notamment d'évaluer la quantité de biodéchets de cuisine et déchets verts évitée par foyer en fonction du nombre d'habitants.

Nous avons mis à dispositions des bio-seaux et aérateurs dans toutes les mairies de l'agglomération avec création d'une affiche pour l'opération. Les six déchèteries ont elles aussi été équipées de ces affiches présentant le dispositif

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Encourager les habitants à composter pour réduire la part fermentescible contenue dans les ordures ménagères
- réduire le tonnage de biodéchets de cuisine et déchets verts pris en charge par la collectivité

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants de maison individuels.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|--------|--------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 20 000 | 20 000 | 20 000 | 16 000 |
| Résultat | - | 22 475 | 3600 | | |
| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 40 | 70 | 60 | 60 |
| Résultat | - | 65 | 30 | | |
| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | Commandes de bio-seaux | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 1500 | 2200 | 2200 | 2000 |
| Résultat | - | 4000 | 0 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | | |
|--|------|--|------|------|-----------------|-----------------|
| Libellé de l'indicateur | | Nombre de formations | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | - | 80 | 150 | 150 | 120 | |
| Résultat | - | 15 | 15 | | | |
| III.3 Indicateurs de participation | | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | | Nombre de foyers s'engageant à composter | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | - | 1250 | 2200 | 2200 | 2000 | |
| Résultat | - | 560 | 1976 | | | |
| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | | Quantité de déchets fermentescibles évités | | | Unité de mesure | Tonnes cumulées |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| OMA : Objectif | - | 21 | 78 | 173 | 300 | |
| OMA : Résultat | - | 12 | 68 | | | |
| DO : Objectif | | 50 | 123 | 271 | 471 | |
| DO : Résultat | | 7 | 35 | | | |

L'estimation des tonnages évités obtenus est réalisée sur la base de 40kg/hab/an les biodéchets dans les OMA

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|---|---|-------------|
| Réunions publiques sur le compostage | Jan à mars 2017 | |
| Formation du personnel de la direction de l'environnement | Mars 2017 | |
| Distribution des bioseaux dans les mairies et déchèteries | A partir de juin 2017 | |
| Distribution du guide du compostage (ADEME) | Toute l'année | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| ADEME | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| Mairie adhérente | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|---|---|--|
| <i>Information des habitants via Bourges Plus Magazine et site internet</i> | | |
| Affiches et flyers distribués par les mairies et les différents relais et partenaires du territoire | Distribution dans les lieux publics/boitage | |
| Réunions d'information | | Article presse et journal de l'agglomération |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du compostage collectif

(Action n°3)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
06/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Des actions ont été menées avec deux groupes scolaires de la commune de Bourges (Turly et Nicolas Leblanc). Une sensibilisation a été faite aux personnels de cantine ainsi qu'à l'équipe pédagogique de l'école. Une école dans le cadre de son projet d'établissement avait déjà mis en place un composteur. Une deuxième école a souhaité mettre en place des composteurs. Nous avons assuré une formation auprès des équipes éducatives et d'encadrement de l'école. Des actions en classe ont été menées dans chacun des 2 groupes scolaires.

Un premier site de compostage partagé a été mis en place dans une résidence de Bourges de 110 logements en début 2017. 32 foyers participent à l'opération menée avec l'OPH du Cher dans un éco quartier de Baudens à Bourges. Les composteurs de pied d'immeuble ont très vite trouvé l'adhésion des habitants car un 4ème composteur a dû être installé. Les déchets verts de ses résidences, le bailleur a inclus dans les clauses de son marché d'entretien des espaces verts de laisser à disposition du broyat ou de la matière sèche.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Accompagner les projets de compostage collectif et/ou de restaurant scolaire
- Diminuer la quantité de déchets fermentescibles dans nos OMR.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les personnes habitant en habitat collectif.
Les établissements scolaires.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|------|--------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € TTC |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 1000 | 5000 | 6000 | 6000 |
| Résultat | - | 6111 | 124.88 | | |

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 10 | 40 | 75 | 90 |
| Résultat | - | 16 | 26 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|----------------------------------|---------------|------|------|-----------------|---------------|
| Libellé de l'indicateur | Sites équipés | | | Unité de mesure | Nombre cumulé |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | - | 25 | 30 | 30 |
| Résultat | - | 1 | 3 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|----------------------------------|------|--|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | | Foyers ayant accès à un composteur collectif | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | - | 235 | 280 | 280 |
| Résultat | - | | 110 | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | |
|--|------|--|------|-----------------|-----------------|
| Libellé de l'indicateur | | Quantité de déchets fermentescibles évités | | Unité de mesure | Tonnes cumulées |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | - | 4 | 12 | 26 |
| Résultat | - | | 2.5 | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|--|---|---|
| Promotion du compostage dans les établissements scolaires ou des gros producteurs de bio-déchets | 01/16 puis tout au long du PLPD | Les deux premiers sites ont été mis en place. |
| Assistance au montage et à la validation du projet | | |
| Fourniture du matériel nécessaire (composteur' bio-seaux...) ainsi que des supports de communication | | |
| Formation des acteurs de terrain | 09/2017 | Plusieurs personnes sur les différents sites ont été formés |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|---|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Les communes adhérentes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description</i> : le service espace vert de la ville de Bourges fournit de la matière sèche pour Bourges | | | | |
| Les bailleurs sociaux ou propriétaires privés | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description</i> : le gardien de la résidence gère au quotidien les composteurs et le bailleur fournit la matière sèche dans le cadre de son marché d'entretien d'espace verts | | | | |
| Locataires | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description</i> : | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|---|----------------------------|
| OPH du cher | | |
| Bourges plus Mag | Information sur le site de compostage partagé | |
| Journal de la mairie de Bourges (les nouvelles de Bourges) | Descriptif sur le compostage dans les écoles. | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Opérations « témoin »

(Action n°4)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

12/16

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Bourges Plus a lancé une opération « foyers témoins » : 8 foyers représentant un total de 22 personnes, répartis sur le territoire de l'agglomération, se sont portés volontaires pour peser leurs déchets et tester des gestes de prévention pendant 3 mois.

Chaque foyer a pesé chaque type de déchets pendant un mois sans changer ses habitudes, puis les 2 mois suivants en testant au moins 2 gestes de prévention choisis parmi une dizaine de propositions. Les gestes les plus testés ont été :

- Limiter les papiers,
- le choix de produits moins emballés,
- le compostage,
- faire soi-même (yaourts, produits d'entretien, ...).

Le poids moyen des déchets collectés le premier mois était de **13.6 kg/mois/Hab**. Après la mise en place des gestes de prévention, il était de **10.3 kg/mois/hab**.

Le compostage domestique a été le geste qui a le plus fait diminuer le poids de la poubelle verte, celle des ordures ménagères résiduelles. La poubelle jaune a elle été impactée principalement grâce au geste de réduction des emballages et d'achat en vrac.

Le choix d'apposer un stop pub, de recevoir relevés bancaires et factures de manière dématérialisée a permis de diminuer de plus d'un tiers la production de déchets papiers.

| | Poids moyen par mois par habitant | |
|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| | Avant le choix de gestes | Après le choix de gestes |
| Ordures ménagères résiduelles | 8,2 | 6,4 |
| Déchets d'emballage | 2,2 | 1,6 |
| Papiers | 1,7 | 1,0 |
| Verre | 1,6 | 1,3 |
| Total | 13,6 | 10,3 |

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Évaluer l'efficacité des différents gestes de préventions et montrer qu'il est possible de réduire la quantité de déchets.
- Communiquer sur la base de références locales et partager l'expérience.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants, communes et leurs services, entreprises.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-----------------|------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 20000 | 35000 | 25000 | |
| Résultat | | 350 | 0 | | |

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|------|---------------------------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | | Temps consacré à l'action | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 50 | 70 | 50 | 20 |
| Résultat | | 12 | 17 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|----------------------------------|------|--------------------------|----------|-----------------|---------------|
| Libellé de l'indicateur | | Nombre d'entités témoins | | Unité de mesure | Nombre cumulé |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Type | | Foyers | Communes | Entreprises | |
| Objectif | - | 20 | 4 | 10 | 0 |
| Résultat | | 12 | 0 | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | |
|--|------------------|--------------------------------------|-----------------|-----------------|------|
| Libellé de l'indicateur | | Quantité de déchets évitée par foyer | Unité de mesure | Kg/Hab du foyer | |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | Non quantifiable | | | | |
| Résultat | | | | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|---------------------------------------|---|---|
| Première réunion prise de contact | 12/16 | |
| Début de l'opération | 01/17 | |
| Bilan de l'opération/événement festif | Avril mai 2017 | |
| Communes témoins : recrutement | Septembre 2017 | Pas d'actions mise en place cette année |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Les différents communes adhérentes | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Description : | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|---|--|---------------------------------|
| Communication des différents résultats obtenus lors de l'opération. | | Communiqué et article de presse |
| Témoignage des foyers témoin | Intervention des foyers témoins lors de différents temps d'animations grand public | Action durant la SERD 2017 |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Eco-exemplarité

(Action n°5)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96 845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

09/2016

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Cette fiche regroupe plusieurs actions :

- Constitution d'un groupe de référents déchets dans les communes,
- Broyage des déchets verts (fiche action n°7)
- Mise à disposition des éco-gobelets dans les communes a destination des associations
- Diminution de la consommation de papier des papiers
- Compostage dans les cimetières

Les premiers composteurs en cimetière devraient voir le jour dans le courant de l'année 2018. Des actions de récupération de meubles et bibelots mis en place par deux communes (Trouy et Berry-Bouy) avec le concours d'Emmaüs (oct 17)

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Réduire la quantité de papiers consommés mais aussi de consommables d'imprimante : impact environnemental et économique
- Utiliser le don et le prêt d'éco gobelets pour sensibiliser à la prévention et au tri des déchets lors des manifestations organisées par des associations
- Réduire la quantité de déchets verts apportés en déchèterie
- Suivre la mise en œuvre des actions.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les communes adhérentes ou les services de chaque commune.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|-------|------|-----------------|------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 5 000 | 5000 | 5000 | 5000 |
| Résultat | | 0 | | | |

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 20 | 20 | 5 | 10 |
| Résultat | | 4 | 53 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | | |
|----------------------------------|------|------|---|---------|-----------------|---------------------|
| Libellé de l'indicateur | | | | | Unité de mesure | Réunions-rencontres |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | - | 2 | 2 + 2 supports de communication 3 cimetières équipés | Fiche 4 | 2 | |
| Résultat | | 1 | 1 | | | |

| III.3 Indicateurs de participation | | | | | | |
|------------------------------------|------|---|------|------|-----------------|-----------------------------|
| Libellé de l'indicateur | | Nombre de communes s'engageant dans la démarche | | | Unité de mesure | Nombre de communes engagées |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif 1 action | - | 3 | 5 | 10 | 12 | |
| Objectif 2 actions | | 0 | 2 | 5 | 6 | |
| Résultat | | 0 | 6 | | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | | |
|--|------|----------------------------|------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | | Quantité de déchets évités | | | Unité de mesure | tonnes |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | | | 10 | 20 | 37 | |
| Résultat | | | 0 | | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|------------------------------------|---|-------------|
| Rencontres avec les élus référents | 11-2017 | |
| | | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Les communes adhérentes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Les services des cimetières | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|------------------------------|----------------------------|
| Les communes ou services | Rencontre avec les référents | Pas de résultat immédiat |
| | | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibilisation des scolaires

(Action n°6)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96 845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

03/2016

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons été sollicités par plusieurs groupes scolaires pour des animations dans les classes. Un projet a été mené auprès 2 groupes scolaires autour du compostage, ce qui a donné lieu à des interventions dans les classes.

Un autre projet a été conduit dans le cadre du printemps de l'écologie sur la pollution de l'eau. Il a été mené auprès d'une classe de CM1.

Enfin, une école a mis en œuvre le compostage dans son enceinte (les enseignants et quelques parents apportent des épluchures de légumes). Plusieurs écoles devraient être équipées de composteurs dans le courant de l'année 2017, ce qui donnera lieu à des interventions auprès des scolaires. Nous avons commencé un cycle de formation sur le tri le compostage et la prévention avec les éco-délégués du collège Rostand de St germain du puy.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

→ Permettre aux enfants et aux jeunes d'intégrer les gestes de prévention dans leur quotidien

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Etablissements scolaires préférentiellement primaires, mais aussi collèges et lycées en partenariat avec le conseil départemental et le conseil régional.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens

| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à cette action | | | Unité de mesure | € |
|-------------------------|--|------|------|-----------------|------|
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 1000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| Résultat | | 0 | 74 | | |

III.1 Indicateur de moyens

| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à cette action | | | Unité de mesure | Jours |
|-------------------------|-------------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 20 | 40 | 40 | 40 |
| Résultat | | 16 | 24 | | |

III.2 Indicateurs de réalisation

| Libellé de l'indicateur | Classes sensibilisées | | | Unité de mesure | Nombre |
|-------------------------|-----------------------|------|------|-----------------|--------|
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 10 | 20 | 20 | 20 |
| Résultat | | 7 | 12 | | |

| III.3 Indicateurs de participation | | | | | | |
|------------------------------------|------|----------------------|------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | | Enfants sensibilisés | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | - | 250 | 500 | 500 | 500 | |
| Résultat | | 175 | 375 | | | |

| III.4 Indicateurs de quantité de déchets évités | | | | | | |
|---|------------------|----------------------------|------|------|-----------------|---|
| Libellé de l'indicateur | | Quantité de déchets évités | | | Unité de mesure | - |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | Non quantifiable | | | | | |
| Résultat | | | | | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|--|---|-------------|
| Animation-actions de sensibilisation/suivie des actions | A partir de 10/2017 | |
| Création édition et distribution de textes (ou autre objet du quotidien) sur la prévention | 2018 | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Directeurs trices et enseignants d'écoles primaires | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| Personnels enseignants des collèges et lycées | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|--------------------------------------|----------------------------|
| <i>Demande ou propositions d'actions</i> | <i>Rencontre avec les directeurs</i> | |
| | | |
| | | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Broyage des déchets verts des communes

(Action n°7)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

10/17

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Lors des rencontres avec les maires et/ou les référents des communes de l'agglomération, il était apparu que plusieurs communes seraient intéressées par le broyage de leurs déchets verts. Un partenariat avec le service espaces verts de la Ville de Bourges à été proposé afin de bénéficier de leur expérience dans le domaine du broyage.

L'action n'a pas démarré en 2017, mais prendra effet dans le courant 2018. Nous proposerons aux communes intéressées de broyer leurs déchets verts. Soit nous louerons un broyeur que nous mettrons à leur disposition, soit nous passerons par une prestation de service. Dans un second temps en fonction de l'intérêt des communes pour l'opération nous envisagerons la prestation qui correspond le mieux aux besoins des communes.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Engager une réflexion globale sur la gestion des déchets verts au-delà des dépôts en déchèteries
- Promouvoir la valorisation des déchets verts sous forme de paillage et de compostage

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Toutes les communes adhérentes, les élus et les employés.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|------|-------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 5000 | 15000 | 15000 | 15000 |
| Résultat | | 0 | | | |

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Résultat | | 5 | 16 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | Journées de broyage organisées | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | | 2 | 5 | 8 | 12 |
| Résultat | | 0 | 0 | | |

| III.3 Indicateurs de participation | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------|------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | Communes adhérentes au broyage | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 2 | 4 | 6 | 7 |
| Résultat | | 0 | | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | |
|--|----------------------------|------|------|-----------------|-----------------|
| Libellé de l'indicateur | Quantité de déchets évités | | | Unité de mesure | Tonnes cumulées |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 98 | 245 | 362 | 460 |
| Résultat | | | | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|---|---|-------------|
| Journée d'information des référents déchets | Novembre 2017 | |
| | | |
| | | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Les élus et les employés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description : Journées de sensibilisation</i> | | | | |
| Loueurs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| Association | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|---------------------------|----------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel (Action n°8)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
10/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Lors des réunions publiques, nous avons communiqué et sensibilisé les habitants sur le broyage, le mulching et le paillage. Pour 2017 des broyeurs ont été achetés et ils seront proposés aux habitants début 2018. L'association nature 18 a réalisé des actions de sensibilisation en déchetterie sur les alternatives aux produits phytosanitaires et sur la récupération des produits chimiques des ménages (dans 3 déchetteries de l'agglomération).

Concernant l'utilisation des produits phytosanitaires et pour anticiper l'interdiction de leur utilisation au 1^{er} janvier 2019, une sensibilisation systématique sera faite aux méthodes de jardinage au naturel lors des opérations de prêts de broyeurs ou d'opérations de broyage collectives.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- L'incitation à l'utilisation des broyeurs poursuit 2 objectifs : répondre à des besoins de broyat pour le compostage, mais également dans les jardins, ce qui permet de valoriser ces végétaux au lieu de les évacuer en déchèteries et de sensibiliser les usagers au jardinier aux naturels.
- Diminuer la quantité d'apport en déchèterie de déchets verts et présent dans nos OMr.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------------|--|------|-----------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens alloués à l'action (si achat de broyeurs pour prêt) | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 2000 | 10000 | 10000 | 3000 |
| Résultat | | 0 | 5300 | | |
| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 20 | 30 | 30 | 30 |
| Résultat | | 9 | 20 | | |
| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | Journées de broyage (prêt ou broyage groupé) | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 5 | A définir | | |
| Résultat | | 0 | | | |

| III.3 Indicateurs de participation | | | | | |
|------------------------------------|------|---------------------------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | | Utilisateurs des broyeurs | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | | 4500 | 5800 | 8000 |
| Résultat | | | 2 | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | |
|--|------|----------------------------|------|-----------------|-----------------|
| Libellé de l'indicateur | | Quantité de déchets évités | | Unité de mesure | Tonnes cumulées |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif OMA | - | - | 50 | 100 | 180 |
| Objectif DO | | | 200 | 400 | 700 |
| Résultat | | | 0 | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|---|---|-------------|
| Distribution d'un guide ADEME lors des réunions publiques | Oct. 2016 | |
| Organisation de journées de broyage | Courant 2017 | |
| Achat de broyeurs | 2017 | |
| Diffusion de l'information auprès des habitants | 2017 | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Association de jardinier | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| Ademe | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| Mairie volontaire | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|-----------------------------------|----------------------------|
| <i>Diffusion de l'information</i> | <i>Journal de l'agglomération</i> | |
| Calcul du tonnage évité | Peser et estimation | Presse et site internet |
| Contact des habitants | Presse/ journaux des communes | |
| | | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Animation de stands et d'ateliers sur la prévention

(Action n°9)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

04/2016

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Stands

Nous avons organisé des stands dans différentes manifestations locales (Printemps de l'écologie, foire-exposition de Bourges) sur la prévention des déchets. Ces stands étaient surtout axés sur la thématique du compostage même si différents thèmes ont pu être abordés.

Ateliers

Nous avons mis en place dans le cadre de la foire-exposition de Bourges un atelier sur la promotion du compostage avec la mise à disposition de plan de composteur à fabriquer soi-même et la mise à disposition gratuite de bioseaux et d'aérateurs. Des conseils utiles ont été donnés aux différents usagers.

Des ateliers thématiques ont eu lieu notamment sur la fabrication de lessive et produits d'entretien réalisés par le centre social lors de l'opération Recycl'Ecotri sur les quartiers nord de la ville de Bourges.

Des ateliers ont été mis en place dans le cadre d'une journée entreprise (fiche action N°14).

Pour 2018, ces animations vont être reconduites car elles constituent un bon support de sensibilisation pour toucher un public le plus large possible et le faire se questionner dans son fonctionnement quotidien. Il s'agit d'inciter les participants à pratiquer des gestes de prévention et à les adopter au-delà de la l'animation.

Nous sommes intervenus dans le cadre de la journée zéro déchet organisé par l'association nature 18 sur le compostage et les foyers témoins. Nous avons proposés la distribution de bioseaux, de plans de composteurs et nous avons réalisés deux conférences une sur le compostage l'autre sur le témoignage des foyers témoins dans les actions de réductions des déchets.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser et informer les usagers aux gestes de prévention des déchets.

Sensibiliser et former le personnel des collectivités, des commerces et des entreprises.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les habitants de l'agglomération, les agents des collectivités, et les employés des entreprises et des commerces.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 2000 | 5000 | 2000 | 2000 |
| Résultat | | 0 | 66 | | |
| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |

| | | | | | |
|----------|------|------|------|------|------|
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 10 | 20 | 20 | 10 |
| Résultat | | 11 | 24 | | |

III.2 Indicateurs de réalisation

| | | | | | |
|-------------------------|---------------------------------|------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | Animations et ateliers réalisés | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 3 | 15 | 15 | 15 |
| Résultat | | 5 | 10 | | |

III.3 Indicateurs de participation

| | | | | | |
|-------------------------|--|------|------|-----------------|------|
| Libellé de l'indicateur | Taux de personne prête à changer leurs habitudes / personnes sensibilisées | | | Unité de mesure | % |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | | | | |
| Résultat | | | 1250 | | |

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités

| | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------------|------|------|-----------------|------|
| Libellé de l'indicateur | Quantité de déchets évités | | | Unité de mesure | - |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | Gisement regroupé avec fiche n°10 | | | | |
| Résultat | | | | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|--|---|-------------|
| Proposition d'animation (public, entreprise et en interne) | | |

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|--------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Mairies adhérentes | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| associations | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| entreprise | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Information dans les journaux locaux | | |
| | | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Actions de sensibilisation et de communication

(Action n°10)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
04/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous communiquons dans tous les du Bourges Plus magazine tous les deux mois en consacrant notamment systématiquement un article à la promotion d'un geste de prévention. Articles sur : compostage, broyage, ...

Pour l'année 2018 nous souhaitons mettre en place une campagne d'affichage de prévention sur les panneaux publicitaires, ainsi que sur les flancs de bennes des camions du prestataire e qui collecte les déchets sur l'agglomération.

Bourges Plus a retenu la société E3D pour mener une action expérimentale de communication engageante sur les thématiques environnementales d'une durée de 30 mois. Le 1^{er} axe développé en 2017 a été circonscrit au secteur des Gibjoncs concerné par la mise en place des colonnes enterrées pour la collecte des déchets. Une phase de mobilisation, c'est-à-dire d'inscription dans le dispositif, a été menée à partir de juin. D'ores-et-déjà 360 foyers se sont inscrits pour bénéficier d'un accompagnement de 2 ans. Toutes les 8 semaines, un contact téléphonique et/ou par mail leur est proposé pour choisir de réaliser un geste visant un effet positif sur l'environnement. Un 1^{er} bilan pourra être dressé courant 2018.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Donner des astuces aux habitants pour réduire leurs déchets et maîtriser leurs dépenses.
- Sensibiliser et communiquer sur la prévention.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous publics

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|-------|-------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 25000 | 25000 | 15000 | 15000 |
| Résultat | 3 000 | 0 | 19616 | | |

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 5 | 40 | 30 | 40 | 40 |
| Résultat | 6 | 22 | 13 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|----------------------------------|------|---|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | | Création d'outils (papiers et numériques) | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Résultat | | 2 | 3 | | |

| III.3 Indicateurs de participation | | | | | |
|------------------------------------|------|--------------------------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | | Visites du site internet | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | | | | |
| Résultat | | | | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | |
|--|------|----------------------------|------|-----------------|-----------------|
| Libellé de l'indicateur | | Quantité de déchets évités | | Unité de mesure | Tonnes cumulées |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif OMA | 150 | 200 | 400 | 600 | 700 |
| Résultat | 150 | | | | |
| Objectif DO | 90 | 150 | 200 | 300 | 360 |
| Résultat | 90 | | | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|---|---|-----------------------|
| Élaboration et diffusion du guide | 1 trimestre 2018 | |
| Mise en place d'un outil sur le site internet de Bourges Plus | Septembre 2016 | Réalisé en avril 2017 |
| Campagne d'affichage multi thèmes | nov. 2017 | Reporté à 2018 |
| | | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Les communes adhérentes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|---------------------------|----------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Gaspillage alimentaire

(Action n°11)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
(date de début effectif)

Action projetée
05/2017
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Durant l'année nous avons mis en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire dans les structures de restauration collectives (collèges, écoles)

Démarrage de l'action avec le restaurant de Saint Germain du Puy: formation du personnel, animation durant les repas, sensibilisation des collégiens...

Plusieurs sensibilisations ont été menées dans le cadre du compostage en restaurant scolaire (05/2017). La ligue de l'enseignement a mené des actions dans 4 collèges de l'agglomération. Ainsi plusieurs services civils ont été formés par la ligue de l'enseignement et interviennent dans les lycées pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Diminuer de 152 g (chiffre ADEME collèges et lycées) par repas le gaspillage alimentaire dans les établissements concernés

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Usagers de la restauration collective.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|------|------|-----------------|------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 2000 | 2000 | 2000 | 2000 |
| Résultat | | 0 | 0 | | |

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Temps passé sur l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Résultat | | 2 | 18 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|----------------------------------|---|------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | Réalisation d'actions de sensibilisation dans les restaurants scolaires | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 2 | 6 | 6 | 6 |
| Résultat | | 1 | 3 | | |

| III.3 Indicateurs de participation | | | | | |
|------------------------------------|------|--|------|-----------------|-----------|
| Libellé de l'indicateur | | Restaurants engagés dans la lutte contre le gaspillage alimentaire | | Unité de mesure | Nombre/an |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Résultat | | 5 | 3 | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | |
|--|------|----------------------------|------|-----------------|-----------------|
| Libellé de l'indicateur | | Quantité de déchets évités | | Unité de mesure | Tonnes cumulées |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 29 | 56 | 77 | 100 | 120 |
| Résultat | 29 | 10 | 8 | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|---|---|-------------|
| Etude du conseil régional dans les lycées | Depuis sept 2017 | |
| Expérimentation d'une action avec la cuisine centrale de Saint Germain du Puy | depuis octobre 2016 | |
| Animation de sensibilisation des enfants dans le cadre du restaurant scolaire | | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|-----------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Conseil régional | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description : agit dans plusieurs lycées via des services civiques</i> | | | | |
| Conseil départemental | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description : a des actions dans des collèges</i> | | | | |
| Mairie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description : mise a disposition des différents sites</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|---------------------------|----------------------------|
| | | |
| | | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion de l'utilisation des couches lavables

(Action n°12)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

(date de début effectif)

2018

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous sommes en recherche permanent de site ou d'initiative concernant les couches lavables. Un stand de l'Arpe en Berry à été mis en place sur le printemps de l'écologie. Des contacts ont été établis avec le service maternité de l'hôpital de Bourges.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer l'utilisation des couches lavables en crèche avec recherche d'un effet induit sur le développement de leur usage dans les familles qui fréquentent les crèches concernées.
En 2019, objectif de 5 crèches de 30 enfants et 10 % des parents concernés adoptant les couches lavables chez eux.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Crèches de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | | 2000 | 4000 | 4000 |
| Résultat | | | | | |
| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 3 | 5 | 10 | 10 |
| Résultat | | 3 | 2 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | Crèches impliquées dans la démarche | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | - | 1 | 2 | 2 |
| Résultat | - | | 0 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|--|------|---|------|-----------------|-----------------|
| Libellé de l'indicateur | | Achats de kits complets pour un enfant | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | - | 6 | 12 | 12 |
| Résultat | - | | 0 | | |
| III.3 Indicateurs de participation | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | | Parents ayant testé des kits complets et s'engageant dans la démarche | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | - | 3 | 3 | 3 |
| Résultat | - | | 0 | | |
| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | |
| Libellé de l'indicateur | | Quantité de déchets évités | | Unité de mesure | Tonnes cumulées |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | - | 2 | 8 | 14 |
| Résultat | - | | 0 | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|--|---|-------------|
| Formation de l'animateur | 2017 | |
| Initiation de l'utilisation de couches lavables dans deux crèches | 2018 | |
| Initiation de l'utilisation de couches lavables dans trois crèches | 2019 | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|---------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| ARPE | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description : organisation des rencontres nationales éco crèches/promotion des couches lavables en structures collectives</i> | | | | |
| Crèche de Plaimpied | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description : Promotion des couches lavables</i> | | | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|---|---------------------------|----------------------------|
| <i>Animation de l'ARPE sur le printemps de l'écologie</i> | 06/2017 | |
| | | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion de la récupération des textiles

(Action n°13)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
09/2016

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons mis en place durant l'année 2016, 24 bornes textiles sur l'ensemble du territoire. D'abord sur les déchèteries ensuite dans la plupart des communes de l'agglomération. Ce réseau s'inscrit en complémentarité des points de collecte déjà mis en place par d'autres acteurs (le relais, ...) En raison de la liquidation de l'opérateur retenu par Bourges Plus fin 2016 la collecte et la valorisation ont été poursuivies par l'intermédiaire de Bourges Agglo Services pour la collecte et Gebetex pour la valorisation. Le parc de benes a diminué suite à de multiple acte de vandalisme. Un nouvel opérateur sera désigné début 2018.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Collecter à terme 4,5 kg/hab/an par le biais de ce réseau de colonnes (8,9 kg constatés lors de la caractérisation OMr).

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants du territoire.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|------|------|-----------------|------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 2000 | 0 | 0 | 0 |
| Résultat | | 2326 | 0 | | |

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 15 | 13 | 2 | 2 | 2 |
| Résultat | 15 | 10 | 10 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | Colonnes à textiles installées | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 50 | 0 | 0 | 0 |
| Résultat | | 24 | 20 | | |

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités

| Libellé de l'indicateur | Quantité de textile collecté | | | Unité de mesure | Tonnes cumulées |
|-------------------------|------------------------------|------|------|-----------------|-----------------|
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 39 | 186 | 284 | 382 | 435 |
| Résultat | 39 | 71 | 96 | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|---|---|-------------|
| Article dans B+ Mag/ presse | Toute l'année | |
| Information durant les réunions publiques | De jan à mars 2017 | |
| | | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Communes de l'agglomération | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description : proposition de sites où installer les colonnes</i> | | | | |
| Bourges Agglomération Service | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|---------------------------|----------------------------|
| Articles dans le Bourges Plus magazine | Tous les 2 mois. | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Actions avec les entreprises

(Action n°14)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

(date de début effectif)

(date de début prévisionnel)

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Une animation grand public avec la chambre des métiers sur les Repar'acteurs à été mis en organisé dans le cadre de la semaine du D.D, ainsi que durant la SERD 2017.

La chambre des métiers et de l'artisanat a constitué un annuaire des artisans souhaitant s'engager dans la charte des repar'acteurs.

Nous sommes intervenus à Nexter dans le cadre de leur journée Santé-Sécurité-Environnement. Nous avons animé un stand et avons sensibilisé un peu plus de 150 personnes de l'entreprise.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Faire connaître les pratiques vertueuses en matière de réduction de déchets existantes au sein d'un groupe d'entreprises pour diffusion aux autres entreprises de l'agglomération.

Reconnaitre et donner de la visibilité aux entreprises ayant engagé des démarches en faveur de la réduction des déchets.

Elaboration d'une liste d'entreprise et d'artisan sur les repar'acteurs

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Association d'entreprises.

Artisans.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|------|------|-----------------|------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| Résultat | | 0 | 0 | | |

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | - | 10 | 20 | 20 | 20 |
| Résultat | | 4 | 8 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | | |
|----------------------------------|------|---|------|-----------------|----------------------|--|
| Libellé de l'indicateur | | Entreprises engagées dans une démarche de réduction des déchets | | Unité de mesure | Nombre d'entreprises | |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | - | 1 | 5 | 10 | 15 | |
| Résultat | | | 1 | | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | | |
|--|------------------|----------------------------|------|-----------------|-----------------|--|
| Libellé de l'indicateur | | Quantité de déchets évités | | Unité de mesure | Tonnes cumulées | |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | - | | | | | |
| Résultat | Non quantifiable | | | | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|--|---|-------------|
| Recherche des artisans par la CMA | 02 à 11/17 | |
| Mise en place d'action sur les repar'acteurs | 11/17 | |
| Intervention en entreprise | 10/17 | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|---------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| Chambre des métiers | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| Be sud | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|---------------------------|----------------------------|
| <i>Information dans la presse de l'action des repar'acteurs.</i> | 11/2016 | <i>Presse et reportage</i> |
| Mise en place d'une liste des repar'acteurs | 1 semestre 2017 | |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du réemploi

(Action n°15)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Novembre 2014

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

La ressourcerie (conteneur maritime) sur la déchèterie des Danjons fonctionne depuis octobre 2014 en partenariat avec Emmaüs. Une deuxième ressourcerie sera mise en fonctionnement sur la déchèterie de St Douichard (03/18). En complément une étude de faisabilité est en cours. Elle est menée par le bureau d'étude CAP3C sur l'accompagnement d'un projet de Recyclerie Ressourcerie en déchèterie.

Dans le cadre de la future gestion urbaine et sociale de proximité, Bourges Plus a impulsé avec la régie de quartiers Bourges Agglo Services une action « recycl'ecotri » afin de sensibiliser les acteurs locaux à la réutilisation, à mieux faire connaître la Recyclerie et à proposer des services aux bailleurs offrant une meilleure valorisation des encombrants. Deux actions ont été menées sur deux quartiers prioritaires de la ville de Bourges.

Un nouvel outil réalisé par Eco-geste est désormais accessible sur le site internet de Bourges Plus. Pour chaque type d'objet des informations sont données pour mieux consommer, faire réparer, donner ou vendre les objets devenus sans utilité. Lorsque la seule solution est de jeter, trier de manière à ce que tout produit qui peut être recyclé le soit.

Deux communes ont organisées des journées de collecte avec Emmaüs.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Réutilisation de meubles, vaisselle, livres, objets divers par collecte en déchèterie et auprès des bailleurs sociaux pour diminuer les quantités d'OMA et de déchets occasionnels et pour sensibiliser au geste du don.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|------|--------|-----------------|------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | | 6000 | 15000 | 6000 | |
| Résultat | | | 35 779 | | |

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 10 | 15 | 10 | 10 | 5 |
| Résultat | | 8 | 13 | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|----------------------------------|------|---|------|-----------------|---------------|
| Libellé de l'indicateur | | Espaces de réemploi créés dans les déchèteries de l'agglomération | | Unité de mesure | Nombre cumulé |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Résultat | 1 | 1 | 0 | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | |
|--|-------|-----------------------------|-------|-----------------|-----------------|
| Libellé de l'indicateur | | Quantité d'objets collectés | | Unité de mesure | Tonnes cumulées |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif OM | 66.5 | 83 | 100 | 120 | 130 |
| Résultat OM | 66.5 | 60 | | | |
| Objectif DO | 102.7 | 128 | 154 | 308 | 340 |
| Résultat DO | 102.7 | 269.7 | 431.7 | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|--|---|-------------|
| Mise en place d'une collecte exceptionnelle sur les communes | Avril/Octobre | |
| Animation dans les quartiers prioritaires de la ville de Bourges | Juin et Novembre 2017 | |

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| <i>EMMAUS</i> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| Bourges Agglomération Services | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| <i>Bailleurs sociaux</i> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| <i>Communes Adhérentes</i> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|---|---------------------------|--|
| <i>Mise en place d'une collecte spécifique dans 2 communes adhérentes</i> | <i>09 et 11/2017</i> | <i>Article dans la presse locale et dans le journal de l'agglomération</i> |

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Suivi des pratiques

(Action n° 16)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
Avril 2015
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Afin de disposer d'un état des lieux au démarrage du PLPD, ont été réalisées en 2015 :

- Une caractérisation des ordures ménagères résiduelles à l'automne 2015 sur la base de 30 échantillons selon la méthode MODEOM en répartissant les prélèvements en fonction des typologies d'habitat (centre-ville de Bourges, habitat collectif, milieu rural, pavillonnaire, ...)
- Une enquête téléphonique sur la base d'un échantillon de 500 foyers répartis sur les différentes communes de l'agglomération avec plus de 80 questions, dont certaines communes avec l'enquête nationale de l'ADEME.

L'objectif est de refaire ces deux opérations en 2019 afin de pouvoir identifier les évolutions et les analyser pour réorienter la politique de l'agglomération en matière de prévention si nécessaire.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Connaitre la composition des OMR en début et en fin de PLPD.

Connaitre l'état de connaissance et de pratique des gestes de prévention par les habitants en début et en fin de PLPD.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Moyens financiers alloués à l'action | | | | Unité de mesure | € |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | - | | | | | |
| Résultat | 43000 | 1139 | 0 | 0 | | 45000 |

| III.1 Indicateur de moyens | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|------|------|------|-----------------|-------|
| Libellé de l'indicateur | Temps consacré à l'action | | | | Unité de mesure | Jours |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | - | 7 | | | | 25 |
| Résultat | 25 | 9 | | | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | | |
|----------------------------------|---|------|------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | Réalisation d'une campagne de caractérisation | | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | |
| Objectif | 1- | 0 | 0 | 0 | | 1 |
| Résultat | 1 | | | | | |

| III.2 Indicateurs de réalisation | | | | | |
|----------------------------------|--|------|------|-----------------|--------|
| Libellé de l'indicateur | Réalisation d'une enquête téléphonique | | | Unité de mesure | Nombre |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | 1- | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Résultat | 1 | 0 | 0 | | |

| III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités | | | | | |
|--|----------------------------|------|------|-----------------|-----------------|
| Libellé de l'indicateur | Quantité de déchets évités | | | Unité de mesure | Tonnes cumulées |
| Année | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Objectif | Sans objet | | | | |
| Résultat | | | | | |

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

| Étape | Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année) | Remarque(s) |
|--|---|-------------|
| Consultation pour l'enquête téléphonique et la caractérisation | Printemps été 2015 | |
| Attribution des études à deux prestataires | | |
| Réalisation de la campagne de caractérisations | Septembre octobre 2015 | |
| Réalisation de l'enquête téléphonique | Septembre 2015 | |
| | | |

V. PARTENAIRES MOBILISES

| Partenaire | Nature du partenariat | | | | |
|------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| | Financier | Technique | Humain | Matériel | Autre(s), préciser : |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | <i>Description :</i> | | | | |

VI. MODE DE COMMUNICATION

| Mobilisation des partenaires et citoyens | Mise en œuvre de l'action | Valorisation des résultats |
|--|--------------------------------------|----------------------------|
| <i>Communication sur les résultats de la caractérisation</i> | <i>Bourges Plus magazine de mars</i> | |
| | | |
| | | |

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

Le mode d'échantillonnage de l'enquête téléphonique retenu : surreprésentation des communes rurales qui a entraîné une sous représentation de l'habitat collectif. Pour la prochaine enquête, nous imposerons un échantillonnage représentatif à minima de la répartition réelle par tranche d'âge, par typologie d'habitat, voire par commune et catégorie socio professionnelle

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION (si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fr