



PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS DE L'AGGLOMERATION DE BOURGES



RAPPORT ANNEE 5 (2019)

Sommaire

1	FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE	4
1.1	Coordonnées du porteur de programme.....	4
1.2	Coordonnées de l'Animateur de programme	4
1.3	Elu référent en charge du dossier.....	4
1.4	Référent ADEME.....	4
1.5	Formations suivies dans le cadre du programme par l'équipe projet et l'elu référent	5
1.6	Composition des comités de pilotage et de suivi et dates des réunions.....	5
2	FICHE SYNTHETIQUE DU DIAGNOSTIC (Communauté d'agglomération de Bourges - 97 862 habitants).....	6
2.1	Etat du territoire concernant la prévention au moment du diagnostic	6
2.2	Production d'OMA et de DMA sur le territoire.....	6
3	FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME.....	10
3.1	Les objectifs	10
3.2	Indicateurs du programme	11
3.3	Partenaires mobilisés sur l'ensemble de la réalisation du programme	14
3.4	Acteurs relais identifiés.....	17
3.5	Evènements clés sur le territoire	19
4	Fête Zéro Déchets	19
	Novembre.....	19
	Tenue de stands/ateliers prévention	19
5	19
3.6	les projets du territoire articulés avec le PLPD	19
5.1	Les actions planifiées.....	20
5.2	Moyens humains.....	24
6	Les fiches actions	24
	Promotion du stop pub.....	25
	Promotion du compostage domestique.....	27
	Promotion du compostage collectif.....	30
	Opérations « témoin ».....	33
	Eco-exemplarité.....	35
	Sensibilisation des scolaires	37
	Broyage des déchets verts des communes	39
	Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel.....	41
	Animation de stands et d'ateliers sur la prévention	43
	Actions de sensibilisation et de communication.....	45
	Gaspillage alimentaire	47
	Promotion de l'utilisation des couches lavables	49
	Promotion de la récupération des textiles.....	51
	Actions avec les entreprises	53
	Promotion du réemploi.....	55
	Suivi des pratiques	57

1 FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE

1.1 COORDONNEES DU PORTEUR DE PROGRAMME

Nom : **Communauté d'agglomération de Bourges**

Adresse : 23 – 31 boulevard Foch CS 20321
(complète) 18 023 BOURGES cedex

Téléphone : 02 48 68 56 84 Fax :

Email : info@agglo-bourgesplus.fr

Site Internet : <http://www.agglo-bourgesplus.fr/>

1.2 COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE PROGRAMME

Nom : Chauvin Prénom : Yannick

Service : Direction de l'environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur du PLPD

Téléphone : 02 48 68 56 84 Email : Yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fr

1.3 ELU REFERENT EN CHARGE DU DOSSIER

Nom : Beuchon Prénom : Yvon

Fonction dans l'organisme : Vice Président collecte et traitement des déchets

Téléphone : 02 48 23 21 00 Email : Mairie.chapelle.saintursin@wanadoo.fr

1.4 REFERENT ADEME

Nom : Mme Collin-Fevre Prénom : Isabelle

Adresse : 22, rue d'Alsace Lorraine 45 058 ORLEANS Cedex 1
(complète)

Téléphone : 02 38 24 00 08 Email :

1.5 FORMATIONS SUIVIES DANS LE CADRE DU PROGRAMME PAR L'EQUIPE PROJET ET L'ELU REFERENT

Date	Titre de la formation	Organisme organisateur	Personne (équipe projet ou élu) ayant suivi la formation
Sept- nov. 2016	Maitre composteur		Yannick Chauvin
Janvier 2017	Couche lavable		Yannick Chauvin

1.6 COMPOSITION DES COMITES DE PILOTAGE ET DE SUIVI ET DATES DES REUNIONS

- Composition du Comité de pilotage

Prénom-Nom	Organisme représenté	Présent(e) au comité de pilotage du 7/05/2019
Beuchon Yvon	Vice Président collecte et traitement des déchets Bourges Plus	présent
	Directeur Bourges Agglo-Services	Absent
Fourtune Marion	Directrice Nature 18	Présente
Harry Pierre-Charles	Directeur Ligue de L'enseignement 18	Absent
Audot Gilles	Conseiller UFC-Que Choisir	Absent
Salomé Joly	Conseiller Chambres de Métier et de l'Artisanat CMA	Présent
Collin-Fevre Isabelle	Représentant ADEME	Absente
Chauvin Yannick	Animateur du PLPD Bourges Plus	Présent
Clairet Pierre Emmanuel	Responsable de service collecte et traitement des OM	Présent
Campguilhem Karine	Directrice de l'Environnement Bourges Plus	Présente

- Composition du Comité de Suivi

Prénom-Nom	Organisme représenté	Présent(e) au comité de suivi du 11/06/2019 (oui/non)
Isabelle Collin-Fevre	ADEME	Oui
Karine Campguilhem	Bourges Plus	Oui
Pierre Emmanuel Clairet	Bourges Plus	Oui
Yannick Chauvin	Bourges Plus	Oui

2 FICHE SYNTHETIQUE DU DIAGNOSTIC (COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE BOURGES - 97 862 HABITANTS)

2.1 ETAT DU TERRITOIRE CONCERNANT LA PREVENTION AU MOMENT DU DIAGNOSTIC

- Programmes de prévention existants sur le territoire
- Territoire ayant **déjà engagé des actions** de prévention hors programme structuré

2.2 PRODUCTION D'OMA ET DE DMA SUR LE TERRITOIRE

Pour rappel :

- OMA : ordures ménagères et assimilées, elles regroupent les ordures ménagères résiduelles collectées en bac à couvercle vert, les déchets d'emballage collectés en bac à couvercle jaune dans toutes les communes. Depuis le 11 juin 2018, toutes les communes de l'Agglomération sont collectées en porte à porte pour les déchets d'emballage. Les papiers et le verre sont collectés en points d'apport volontaire sur tout le territoire de l'agglomération. S'y ajoutent les déchets de manifestations se déroulant sur le territoire de la collectivité qui sont collectés, à l'exception du Printemps de Bourges, dans les mêmes conditions que le reste de la collecte des OMA
- DO : déchets occasionnels, ils regroupent les déchets collectés en déchèterie et la collecte des encombrants
- DMA : déchets ménagers et assimilés regroupent les OMA et les DO

L'année de référence retenue pour le PLPD de Bourges Plus est l'année 2014. La compétence collecte et traitement des déchets n'ayant été prise par l'agglomération qu'en 2010, il n'a pas été possible de retrouver pour la production des différents types de déchets les données de l'année 2009 (N-5). Sont donc prises comme données d'année initiale celles de 2010.

Outre les DMA, Bourges Plus gère aussi au titre des « déchets de la collectivité », certains des déchets des communes membres.

En 2019, la commune de Mehun sur Yèvre a intégré la Communauté d'Agglomération. Ce sont ainsi 6562 habitants et une déchèterie supplémentaires qui sont intégrés dans les différentes données du présent rapport. Les données relatives aux évolutions de tonnages en fonction des années n'ont de ce fait plus de sens et il convient de s'attacher aux évolutions en kg par habitant et par an.

Evolution de la production de déchets ménagers et assimilés (DMA) de 2010 à 2019 en tonnes/an

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variation 2010-2019	Variation 2018-2019	Variation 2014-2019
Population (hab)	99 992	97 208	97 862	97 377	97 100	96 733	102 355	2,4%	5,8%	5,3%
Omr (t)	24 845	22 949	22 476	21 627	21 803	21 652	22 620	-9,0%	4,5%	-1,4%
DEM (t)	4 395	2 444	2 615	2 760	3 049	3 238	3 661	24,8%	13,1%	49,8%
Papiers (t)		2 104	2 068	2 057	2 014	1 911	1 825		-4,5%	-13,2%
Verre (t)	2 969	2 768	2 912	2 861	2 934	2 964	3 198	7,7%	7,9%	15,5%
Biodéchets (t)					6	9	10		13,2%	
Total OMA (t)	32 209	30 265	30 071	29 305	29 805	29 774	31 314	-2,8%	5,2%	3,5%
Déchets collectés en déchèterie(t)	20 508	23 670	21 365	22 044	22 225	20 604	23 209	13,2%	12,6%	-1,9%
Dont gravats	5 247	5 296	4 947	4 692	4 344	4 202	5 062	-3,5%	20,5%	-4,4%
Encombrants (t)	133	76	75	86	97	90	83	-37,9%	-8,8%	9,0%
Total déchets occasionnels hors gravats(t)	15 394	18 450	16 494	17 438	17 977	16 492	18 230	18,4%	10,5%	-1,2%
Total DMA (hors gravats)	47 603	48 715	46 564	46 743	47 782	46 266	49 544	4,1%	7,1%	1,7%

Evolution de la production de déchets ménagers et assimilés (DMA) de 2010 à 2019 en kg/hab/an

	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variation 2010-2019	Variation 2018-2019	Variation 2014-2019
Population (hab)	99 992	97 208	97 862	97 377	97 100	96 733	102 355	2,4%	5,8%	5,3%
							103 426			
Omr (kg/hab)	248,5	236,1	229,7	222,1	224,5	223,8	221,0	-11,1%	-1,3%	-6,4%
DEM (kg/hab)	44,0	25,1	26,7	28,3	31,4	33,5	35,8	21,9%	6,8%	42,3%
Papiers (kg/hab)		21,6	21,1	21,1	20,7	19,8	17,8		-9,7%	-17,6%
Verre (kg/hab)	29,7	28,5	29,8	29,4	30,2	30,6	31,2	5,2%	2,0%	9,7%
Biodéchets (kg/hab)					0,07	0,09	0,1		6,9%	
Total OMA (kg/hab)	322,1	311,3	307,3	300,9	307,0	307,8	305,9	-5,0%	-0,6%	-1,7%
Déchets collectés en déchèterie (kg/hab)	205,1	243,5	218,3	226,4	228,9	213,0	224,4	9,4%	5,4%	-7,8%
Dont gravats (kg/hab)	52,5	54,5	50,5	48,2	44,7	43,4	48,9	-6,7%	12,7%	-10,2%
Encombrants (kg/hab)	1,3	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	0,8	-39,3%	-13,8%	3,5%
Total déchets occasionnels hors gravats (kg/hab)	154,0	189,8	168,5	179,1	185,1	170,5	176,3	14,5%	3,4%	-7,1%
Total DMA (hors gravats)	476,1	501,1	475,8	480,0	492,1	478,3	482,2	1,3%	0,8%	-3,8%

Il est important de noter que les quantités d'OMA produites indiquées ici sont très légèrement différentes de celles du rapport annuel sur le prix et la qualité du service (RPQS). En effet, dans le RPQS, les TLC sont pris en compte dans les OMA alors qu'ils ne le sont pas dans le présent rapport, ils sont comptabilisés en tant que gisement évité. Les TLC collectés par Bourges Plus en 2019 représentent 162 tonnes.

De même, pour les déchets occasionnels, Il est important de noter que les quantités produites indiquées ici sont très légèrement différentes de celles du rapport annuel sur le prix et la qualité du service (RPQS). En effet, dans le RPQS, les déchets collectés dans le cadre de l'expérimentation ressourcerie sont pris en compte dans les DO alors qu'ils ne le sont pas dans le présent rapport, ils sont comptabilisés en tant que gisement évité. Enfin, concernant les déchets collectés en déchèterie, la population à prendre en compte en 2019 est de 103 426 habitants, les habitants de la commune d'Allouis, voisine de celle de Mehun sur Yèvre ayant accès à la déchèterie.

Pour les déchets collectés en déchèterie, il est indispensable d'avoir une analyse déchet par déchet, la production de certains d'entre eux pouvant fortement influencer le total des déchets occasionnels produits (déchets verts en particuliers).

Evolution de la production de déchets occasionnels (DO) de 2010 à 2019 en kg/hab./an

En kg/hab/an	2010	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variation 2010-2019	Variation 2018-2019	Variation 2014-2019
Population (hab)	99 992	97 208	97 862	97 377	97 100	96 733	103 426	3,4%	6,9%	6,4%
Tout-venant	48,37	59,90	56,89	53,07	53,42	51,70	48,43	0,1%	-6,3%	-19,1%
Gravats	52,47	54,48	50,55	48,19	44,74	43,43	48,94	-6,7%	12,7%	-10,2%
Cartons	6,58	6,19	5,92	6,02	5,87	6,27	6,03	-8,4%	-3,9%	-2,6%
Amiante	0,71	0,71	1,01	0,90	0,34	0,49	0,57	-19,9%	15,3%	-20,1%
Bois	16,17	15,95	15,78	14,95	13,42	12,23	12,32	-23,8%	0,8%	-22,8%
Déchets verts	71,54	94,31	74,70	84,32	88,95	74,28	77,86	8,8%	4,8%	-17,4%
Ferraille	4,43	5,57	6,12	7,09	6,22	5,61	6,15	38,8%	9,5%	10,5%
Eco-mobilier	0,00	0,00	0,68	4,15	8,57	12,91	16,37		26,8%	
DDS	1,00	1,15	0,48	0,62	0,76	0,87	0,72	-27,8%	-16,9%	-37,1%
EcoDDS	0,00	0,00	0,90	0,97	0,99	0,96	0,91		-5,7%	
DEEE	3,76	4,33	4,46	5,34	4,70	3,41	5,19	37,9%	52,3%	19,7%
Pneus	0,00	0,42	0,31	0,36	0,34	0,31	0,41		29,8%	-3,0%
Huiles de vidange	0,00	0,36	0,40	0,21	0,43	0,35	0,38		7,4%	4,9%
Huiles alimentaires	0,06	0,07	0,07	0,12	0,07	0,08	0,06	-2,9%	-25,3%	-15,9%
Piles/ accumulateurs	0,00	0,06	0,06	0,05	0,06	0,07	0,07		-7,8%	12,7%
Cartouches d'encre	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01		-1,8%	80,7%
Total	205,10	243,50	218,32	226,38	228,88	212,99	224,41	9,4%	5,4%	-7,8%
Expérimentation ressourcerie			1,73	1,72	1,68	1,75	1,64		-6,5	

3 FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME

3.1 LES OBJECTIFS

Le diagnostic du territoire réalisé en 2015 a permis d'identifier les principaux atouts et faiblesses à prendre en compte dans la mise en place d'actions de prévention et de définir les objectifs du programme sur 5 ans, tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif :

-> Réduire de 7% la quantité d'OMA d'ici 5 ans :

L'objectif fixé par l'ADEME engage l'agglomération de Bourges Plus à réduire de 7% en 5 ans la production d'OMA par habitant par rapport à 2014, année de référence. Le total de nos OMA est de 311 kg/an/hab en 2014. Pour atteindre l'objectif, il faut réduire de 21,8 kg nos déchets en 5 ans.

L'analyse des principaux gisements d'évitement met en évidence que près de 55% du gisement d'OMA pourrait faire l'objet d'actions de prévention dont les déchets fermentescibles, les emballages, les papiers journaux magazines, et les textiles.

Il est donc nécessaire de concentrer les efforts sur un gisement important, les « déchets fermentescibles » (25% de fermentescibles dans les OMr) et poursuivre les projets autour de **la gestion domestique des déchets organiques** (développer le compostage domestique et en pied d'immeuble, le jardinage naturel et pauvre en déchets...).

La communication et la sensibilisation à la réduction des déchets sont également des enjeux importants du programme. Bourges Plus souhaite d'une part, toucher les cibles privilégiées que sont les enfants (animations en classes), mais aussi le grand public notamment sur le thème de **l'éco consommation ou comment consommer autrement, mieux et avec moins de déchets** (les emballages, le réemploi...). L'agglomération pourra notamment s'appuyer sur l'expérience de **foyers témoins** et des résultats obtenus en termes de réduction de déchets et économies réalisées pour sensibiliser les usagés.

Les textiles sont également retrouvés en quantité importante dans les OMr. Le manque de connaissances et d'informations des particuliers sur la gestion de ces déchets incite l'agglomération de Bourges Plus à développer des actions spécifiques (bornes de collecte, le réemploi).

Des actions éco-exemplaires au sein de Bourges Plus et des collectivités adhérentes sont incontournables. Pour que le message sur la prévention soit accepté, il faut qu'il soit porté par les collectivités. Il faut montrer l'exemple aux administrés et communiquer sur les efforts réalisés (encourager la réduction de la consommation de papiers, le broyage et le compostage...).

De même que pour les collectivités, **les professionnels** seront mobilisés pour mettre en place des gestes en faveur de l'environnement dont la réduction et le tri de leurs déchets.

-> Réduire les quantités de déchets occasionnels et la nocivité des déchets d'ici 5 ans

Le programme vise également des flux non considérés dans l'objectif national des -7% : les déchets issus des **déchèteries**, les déchets verts constituent le gisement le plus important. Aussi les actions portent principalement sur ce flux : développement du compostage et pratiques alternatives (broyage, paillage...), promotion du réemploi, réduction et alternative aux déchets dangereux...

3.2 INDICATEURS DU PROGRAMME

Indicateurs		Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Responsable du suivi
INDICATEURS D'ACTIVITÉ - AXE Ressources									
I 01	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeurs cibles	€	Indicateur non retenu					
		Valeurs réalisées							
		Date de validation							
I 02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Valeurs cibles	%	79,5	65,3	55%	55%	55%	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		79,5	77,86	69,97	63,10	47,35	
		Date de validation		31/03/16	23/06/17	12/06/18	13/05/19	30/06/20	
I 03	Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP)	Valeurs cibles	ETP	1,55	2,05	2	2.2	2.2	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		1,55	1.75	2,65	2.87	2.5	
		Date de validation		31/03/16	23/06/17	12/06/18	24/04/19	30/06/20	
I 04	Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les habitants	Valeurs cibles	%					50	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		21,5				Non réalisée	
		Date de validation		30/10/15					
INDICATEURS D'ACTIVITÉ - AXE Processus internes									
I 05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité réalisées (ou en cours) par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco-exemplaires prévues	Actions exemplaires planifiées	Nombre	5					Y Chauvin
		Valeurs cibles	%		20	60	80	100	
		Valeurs réalisées		0	20	60	80	100	
		Date de validation		31/03/16	23/06/17	12/06/18	31/12/18	31/12/19	
I 06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés	Partenaires identifiés	Nombre	25					Y Chauvin
		Valeurs cibles	%	5	30	40	70	80	
		Valeurs réalisées		15	54	69	77	77	
		Date de validation		31/03/16	31/12/16	31/12/17	31/12/18	31/12/19	

Indicateurs		Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Responsable du suivi
INDICATEURS D'IMPACT - AXE Publics-cibles									
I 07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés	Relais identifiés	Nombre	15					Y Chauvin
		Valeurs cibles	%		30 %	40%	50%	60%	
		Valeurs réalisées		0	47	69	74	74	
		Date de validation			31/12/16	31/12/17	31/12/18	31/12/19	
I 08	Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages.	Valeurs cibles	%	Indicateur non retenu					
		Valeurs réalisées							
		Date de validation							
INDICATEURS D'IMPACT - AXE Politique de prévention des déchets									
I 09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE	Valeurs cibles	Oui / Non						K CAMPGUILHEM
		Valeurs réalisées		oui	oui	oui	oui	oui	
		Date de validation							
I 10	Taux d'évolution des kg d'OMA/habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	-1%	-2%	-3.5%	-5.5%	-7%	K CAMPGUILHEM
		Valeurs réalisées		-1,28	-3.3	-1.4	- 1,1	-1,7	
		Date de validation		31/03/16	31/12/16	31/12/17	31/12/18	31/12/19	
I 11	Taux d'évolution des kg de DMA/habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	-1,38%	-2,76%	- 4.5%	-7,52	-9,66	K CAMPGUILHEM
		Valeurs réalisées		-5,05	-4,2	-1.8	-4,6	-3,8	
		Date de validation		31/12/15	31/12/16	31/12/17	31/12/18	31/12/19	

Indicateurs		Commenter les évolutions des indicateurs du programme entre l'année 4 et l'année 5 et les écarts potentiels entre les valeurs cibles et les valeurs réalisées
I 01 (facultatif)	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés	Non retenu
I 02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Pour les premières années, la part plus élevée du financement de l'ADEME est liée à un démarrage plus lent que prévu des actions. Par ailleurs nous avons surestimé les achats de matériel et nous avons eu besoin de moins de matériel que prévu. Enfin, de nombreuses dépenses donnent lieu à un amortissement sur 5 ans (33 250 € en 2016, 35 364 € en 2017, 42 134 € en 2018 et 29 160 € en 2019) et ne sont, de ce fait que partiellement prises en compte dans l'analyse des coûts réalisée dans le cadre du programme contractualisé avec l'ADEME ; toutes les dépenses liées au PLPD sur les 5 premières années ne sont donc pas comptabilisées. En fin de programme, la part du financement de l'ADEME n'est plus supérieure aux objectifs initiaux et est même devenue inférieure.
I 03	Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP)	Le temps est supérieur aux prévisions grâce à la présence de l'animatrice de sensibilisation même si elle n'était toutefois pas en permanence sur le PLPD (elle est comptée pour 1 au chap. 6.2). Les agents de sensibilisation œuvrent également dans le cadre du PLPD (prêt de broyeur, tenues de stand,...)
I 04 (facultatif)	Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les agents, les relais, les partenaires et les élus de la collectivité	Comme chaque année nous avons réuni et sollicité les élus désignés référents au sein de leur commune dans le cadre des actions du PLPD. Plusieurs agents de l'agglomération ont suivi un atelier sur le zéro déchet ou une sensibilisation sur la prévention des déchets.
I 05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco exemplarité réalisée (ou en cours) par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco- exemplaires prévus	Une prestation de broyage de végétaux issus des actions des services techniques a été organisée auprès d'une commune en 2019. 10 communes ont bénéficié de la fourniture d'écogobelets réutilisables sous forme de dons ou de prêt (manifestation).
I 06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés	Lors du diagnostic, 26 partenaires ont été identifiés. Chaque partenaire représente 3.8%. Nous avons mobilisé 17 partenaires durant l'année (65 %) et 77% en cumulé, les détails des partenaires mobilisés se trouve en page 14 et 15
I 07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés	2 nouveaux relais ont été mobilisés durant l'année 2019 (bailleurs sociaux, centre de loisirs d'Arcay). chaque relais représente 6.7% (15 relais identifiés)
I 08 (facultatif)	Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages	Non retenu pour cette année
I 09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE	Oui
I 10	Taux d'évolution des kg d'OMA/habitant par rapport à l'année de référence	Pour mémoire : En 2016, l'indicateur a été corrigé, il avait été mis en % annuel et non pas en % cumulé. Les objectifs ont par ailleurs été lissés (passage de 1/2/4/6/7 % à 1/2/3,5/5,5/7) davantage pour mieux répartir l'effort sur la totalité du programme et prendre en compte un démarrage plus lent que prévu. Les Oma ont augmenté entre 2016 et 2017 ainsi qu'entre 2017 et 2018 malgré le PLPD, une légère baisse est constatée en 2019. Il est à noter une augmentation des déchets d'emballages ménagers collectés traduisant une amélioration du geste de tri qui s'est poursuivie en 2019, élément positif. En 2019, la production totale d'OMr est légèrement en baisse. Enfin, depuis 2014, les OMr décroissent régulièrement que ce soit en tonnage comme en kg/habitant.
I 11	Taux d'évolution des kg de DMA/habitant par rapport à l'année de référence	Les DMA sont assez difficiles à impacter surtout les déchets verts dont la quantité fluctue beaucoup en fonction de la météo. Ils ont augmenté entre 2015 et 2017, fortement diminué en 2018 pour ré augmenter en 2019. Par rapport à l'année de référence 2014, ils sont en forte baisse Dans le rapport annuel 2016, les objectifs avaient été lissés pour être conformes au lissage réalisé sur les OMA.

3.3 PARTENAIRES MOBILISES SUR L'ENSEMBLE DE LA REALISATION DU PROGRAMME

#	Nom de l'organisme partenaire	Objectif du partenariat	Partenaire pour l'action(s)	Nature du partenariat (financier, technique, humain, ...)	Année(s) de mobilisation du partenaire (prévision et réalisation)					Observations	
						2015	2016	2017	2018		2019
1	Conseil Départemental	En complément de son action avec les restaurants scolaires pour développer la lutte contre le gaspillage alimentaire et le développement du compostage collectif, proposer des sensibilisations aux professeurs	3,11	Technique, humain	Prévu			X	X	X	Poursuite de l'opération avec le restaurant de St-Germain du Puy. Malgré de nouveaux contacts aucune nouvelle action n'a été établie
					Réalisé			X	X	X	
2	CCAS	Mettre en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire et de développement du compostage collectif dans les structures qu'il gère	3,11	Technique, humain	Prévu			X	X	X	Des actions de sensibilisation dans les résidences autonomes ont eu lieu en 2019.
					Réalisé		X	X	X	X	
3	Conseil régional	Développe des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire avec présence de services civiques qui travaillent avec les personnels de la restauration et avec les enseignants	11	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Le Conseil Régional a équipé plusieurs lycées de l'Agglomération de table de tri des biodéchets. Nous avons lancé des actions avec le lycée Jacques Cœur à Bourges.
					Réalisé		X	X		X	
4	Mairie de Bourges	Service espaces verts d'accord pour faire part de ses expériences en matière de gestion différenciée des espaces verts, de zérophytos, de pratique du broyage et mulching, ...	5	Technique, humain	Prévu			X	X	X	De nombreuses opérations de compostage ont été poursuivies notamment dans les écoles de la ville.
					Réalisé		X	X	X	x	
5	Communes	En particulier pour les actions d'éco exemplarité	5	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Une opération de broyage de déchets verts a eu lieu en 2019. Mise en place du dispositif de prêt et don d'écogobelets aux communes.
					Réalisé		x	X	x	x	
6	CCI	Plutôt relai pour contacts auprès d'entreprises	14	Technique, humain	Prévu						Ne souhaite pas participer aux actions du PLPD
					Réalisé						
7	Chambre des métiers	Partenaire potentiel pour la mise en place d'une action type écodéfis	14	Technique, humain	Prévu				X	X	Pas d'action cette année avec la CMA, mais elle reste un partenaire dans le PLPD
					Réalisé		X	X			
8	Nature 18	Pour la réalisation d'animations sur des sujets variés. Interventions auprès des communes sur le zérophyto	2, 3, 5, 6, 9	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Acteur de nombreuses animations sur les déchets (participe au printemps de l'écologie). Organise depuis 2017 une journée « Zéro Déchet » à laquelle Bourges
					Réalisé		X	X	x	x	

	d'entreprises Be Sud	développement de nouvelles actions		humain	Réalisé						
20	France Restauration Rapide (Patapain)	A déjà mis en œuvre une réflexion sur le tri et la prévention des déchets.		Technique, humain	Prévu	X			X	X	Participation à Too Good To Go. Nombreux échanges pour le tri en zone de clientèle.
					Réalisé	X			X	X	
21	Jacques Cœur Habitat/ France Loire	Pour une expérimentation sur la communication engageante (quartier Gibjons) Pour des actions sur l'habitat collectif		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Associé pour le projet de communication engageante, associé également à Recycl'Ecotri. Pas de concrétisation pour la mise en place de sites de compostage en pied d'immeuble.
					Réalisé		X		x	X	
22	Bourges habitat/ OPH du Cher ont fusionné et s'appelle maintenant Val de Berry	Pour des actions sur l'habitat collectif Expérimentation du compostage partagé. Distribution de stop pub.		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Associé pour le projet de communication engageante, associé également à Recycl'Ecotri. De nombreux sites de compostage partagé sont en place et en cours de réalisation
24					Réalisé		x	x	x	x	
25	ALEC 18	Pour mutualisation de l'opération foyers témoins et famille à énergie positive		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	L'ALEC est présente sur le Printemps de l'Ecologie,
					Réalisé			x	x	x	
26	EMMAUS	Partenariat déjà en cours sur une ressourcerie dans les déchèteries		Technique, humain	Prévu	X	X	X	X	X	Gère depuis fin 2014 un site de récupération en déchèterie et depuis avril 2018, un deuxième.
					Réalisé		x	X	x	x	

3.4 ACTEURS RELAIS IDENTIFIES

La totalité des partenaires identifiés dans le tableau de la partie précédente (3 – PARTENAIRES) sont susceptibles d'être également des relais pour la diffusion des messages (guide, utilisation d'outils, ...) proposés par Bourges Plus ; ils n'ont donc pas été repris dans le tableau ci-dessous, mais sont comptabilisés dans les indicateurs de programme

	Catégorie de relais	Objectif du relais	Relais pour l' (les) action(s)	Année(s) de mobilisation du relais (prévision et réalisation)					Commentaires	
					2015	2016	2017	2018		2019
1	Ecoles primaires	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11	Prévu		X	X	X	X	Mise en place du compostage dans 3 écoles supplémentaires soit 8 au total Intervention dans des classes sur des projets en lien avec la réduction des déchets
				Réalisé		X	X	X	x	
2	Collèges	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11	Prévu		X	X	X	X	Réalizations d'actions de sensibilisations 2 collèges Jean Renoir à Bourges et Jean Rostand à St Germain du puy
				Réalisé			X	X	x	
3	Lycées	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11	Prévu		X	X	X	X	Des actions de sensibilisations du lycée Jacques Cœur ont été organisées auprès du personnel
				Réalisé			X	X	x	
4	Centres de loisirs	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11	Prévu		X	X	X	X	Mise en place de formation auprès du personnel et réalisation du compostage au centre de loisirs de la Rottée à Bourges et à Arcay.
				Réalisé		x	X	X	x	
6	Elus et collectivités	Relais des messages de prévention (guides, ...) Prêt de salles Participation à des réunions publiques	9, 10, 5	Prévu		X	X	X	X	Rencontres avec tous les élus référents déchets des communes
				Réalisé		X	X	X	x	
7	Supermarchés	Accueil pour des animations maxi déchets mini déchets	9	Prévu			X	X	X	Pas d'actions réalisées
				Réalisé						
8	Foyers témoins	Témoins par le biais des résultats qu'ils auront obtenus	4	Prévu			X	X	X	Actions menées en 2017 8 foyers témoins ont participé à l'action
				Réalisé			X			
9	Bailleurs sociaux	Distribution aux nouveaux	3, 4, 10, 15	Prévu		X	X	X	X	De nombreuses rencontres ont lieu

		arrivants des outils de prévention réalisés par Bourges Plus				X	X	X	x	régulièrement avec les différents bailleurs.
				Réalisé						
10	Associations diverses	Relais d'information	Selon les finalités de l'association	Prévu		X	X	X	x	Certains sont des relais d'informations (Nature 18, Ligue de l'enseignement, UFC que choisir, Bioberry,... ..) et nous devons continuer à communiquer avec les autres
				Réalisé		X	X	X	x	
11	Chambre des métiers	Relais d'information auprès de leurs adhérents. Participation à des réunions et relai pour les invitations	14	Prévu		X	X	X		Pas d'actions avec la CMA en 2019
				Réalisé		X	X			
13	Presse locale	Médiatisation des actions	Toutes les actions	Prévu	X	X	X	X	X	Toutes les actions ont été relayées dans la presse locale ou dans les bulletins municipaux.
				Réalisé		X	X	x	x	
14	CCI	Relai d'information auprès de leurs adhérents. Participation à des réunions et relai pour les invitations	14	Prévu		X	X	X	x	Ne souhaite pas s'engager dans la démarche
				Réalisé						
15	Agents de la Direction de l'Environnement	Porteurs au quotidien dans leurs relations aux usagers des messages de prévention	Toutes les actions	Prévu	X	X	X	X	X	Relais sur le terrain : ils portent le message. Tout le personnel a participé aux différentes animations et/ou stands
				Réalisé	x	x	X	x	x	

* cf. l'outil « tableau des indicateurs de programme » pour les catégories de relais

3.5 EVENEMENTS CLES SUR LE TERRITOIRE

Évènements	Période/mois de l'évènement	Rôle dans le programme
Printemps de l'écologie	mai	Animation de stand/ atelier prévention
Foire Exposition de Bourges	juin	Animation de stand/ atelier prévention
SERD	Novembre	Affichages de messages de prévention sur les flancs des BOM
Brocantes, vide grenier	Tout au long de l'année	Animation de stand/ ateliers prévention/ Brocante
Fête Zéro Déchets	Novembre	Tenue de stands/ateliers prévention

3.6 LES PROJETS DU TERRITOIRE ARTICULES AVEC LE PLPD

Type de projet	Échelle				
	europ.	nationale	régionale	dépt.	locale
: AGENDA 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PCAET	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.1 LES ACTIONS PLANIFIEES

Estimation des quantités de déchets évitables par fiche action en kg/hab/an en cumulé

En kg/hab/an		2014	2015	2016	2017	2018	2019
population		97208	97862	97862	97862	97862	97862
Fiche N°1 : Stop pub	OMA		0,22	0,57	0,86	1,15	1,32
	DO						
Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %)	OMA			0,3	2	4	7,01
	DO			0,5	3,4	6,8	11,9
Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %)	OMA				0,22	0,44	0,57
	DO						
Fiche N°4 : Opérations témoin	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
Fiche N°5 : Eco-exemplarité	OMA				0,1	0,2	0,38
	DO						
Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes	OMA						
	DO			1	2,5	3,7	4,70
Fiche N°8 : Jardiner au naturel	OMA				0,5	1	1,79
	DO				2	4	7
Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets	OMA		1,53	2,23	4,23	6,23	7,27
	DO		0,9	1,60	2,13	3,14	3,66
Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire	OMA		0,3	0,57	0,79	1,02	1,24
	DO						
Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables	OMA				0,02	0,08	0,14
	DO						
Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles	OMA		0,4	1,9	2,9	3,9	4,45
	DO						
Fiche N°14 : Actions auprès des entreprises	OMA						
Non quantifiable et également autres déchets que DMA	DO						
Fiche N°15 : Promotion du réemploi	OMA		0,68	0,85	1,02	1,21	1,36
	DO		1,05	1,31	1,57	3,15	3,49
Fiche N°16 : suivi des pratiques							
N'entraîne pas de baisse de production							
Total prévisionnel OMA évitées			3,12	6,42	12,64	19,23	25,53
Total prévisionnel déchets occasionnels évités			1,95	4,42	11,60	20,77	30,75

Objectifs de diminution de déchets sur 5 ans

		2014	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif de baisse (%) annuel OMA			1,00%	1,00%	2,00%	2,00%	1,00%
Production prévisionnelle annuelle OMA		311,3	308,2	305,1	298,8	292,6	289,5
objectif de réduction cumulé OMA (en kg/hab/an)			3,1	6,2	12,5	18,7	21,8
Objectif de baisse (%) annuel DO			1,00%	2,00%	3,00%	4,00%	4,00%
Production prévisionnelle annuelle DO		191,3	189,4	187,5	179,8	172,2	164,5
objectif de réduction annuel DO (en kg/hab/an)			1,9	3,8	11,5	19,1	26,8
Objectif de baisse (%) annuel DMA			1,00%	2,00%	4,76%	7,52%	9,66%
Production prévisionnelle annuelle DMA		502,6	497,6	492,5	478,7	464,8	454,0
objectif de réduction annuel DMA (en kg/hab/an)			5,0	10,1	23,9	37,8	48,6

Les objectifs de baisse des ordures ménagères et assimilées (OMA) ainsi que des déchets occasionnels (DO) que nous nous sommes fixés répondent :

- À l'obligation qu'a la collectivité dans le cadre de son partenariat avec l'ADEME : - 7 % en 5 ans de production d'OMA
- Aux objectifs de - 10 % de production de DMA en 2020 par rapport à 2010

Dans le tableau « *Estimation des quantités de déchets évitables par fiche action en kg/hab/an* », les estimations de diminution de production des OMA et des DO sont supérieures à ceux nécessaires à l'obtention d'une réduction de 10 % des DMA en 2020 ce qui pourra permettre, si certaines actions ne donnent pas les résultats attendus, de compenser par d'autres.

Suivi des résultats obtenus

		2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Production OMA réelle		311,3	307,3	300,9	307	307,8	305,9	
Baisse (%) annuel réalisé OMA			-1,28%	-2,1%	2%	0,3%	-0,6%	-1,73
Production DO réel		189,8	168,5	179,1	185,1	170,5	176,3	
Baisse (%) annuel réalisé DO			-11,45%	6,3	13,1	-7,9	3,4	-7,1
Production DMA réel		501,1	475,8	480	492,1	478,3	482,2	
Baisse (%) annuel réalisé DMA			-5,15%	0,8	2,5%	-2,8	0,8	-3,77

Pour les DO, les variations sont fortement liées aux variations des déchets verts collectés en déchèterie pour lesquels les facteurs climatiques jouent un rôle important.

Budget par action

En € TTC	2015	2016 prévision	2016 réalisé	2017 prévision	2017 réalisé	2018 prévision	2018 réalisé	2019 prévision	2019 réalisé	Total prévision	Investis - sements 2016	Investis - sements 2017	Investis - sements 2018	Investis - sements 2019
Fiche N°1 : Stop pub	11 500	4 000	426		0		837,6			15500				
Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %)		20 000	1 200	20 000	4 384	20 000	4 384	16 000	4 384	76 000	21 920			3 600
Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %)		1 000	360	5 000	1 146	6 000	1 288	6 000	2 043	18 000	5 106		2 003	
Fiche N°4 : Opérations témoin		20 000	360	35 000		25 000				80 000				
Fiche N°5 : Eco-exemplarité		5 000	0	5 000	0	5 000		5 000	3 901	20 000				
Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire		1 000	0	2 000	74	2 000		2 000		7 000				
Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes		5 000	0	15 000	0	15 000	250	15 000	51	50 000				
Fiche N°8 : Jardiner au naturel		2 000	0	10 000	300	10 000	2 431	3 000	5 494	25 000		5 000	11 736	2 988
Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers		2 000	1 182	5 000	66	2 000	2 826	2 000	2 170	11 000				
Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets		25 000	5 713	25 000	19 616	15 000	20 667	15 000	3 011	80 000				
Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire		2 000	0	2 000	0	2 000		2 000		8 000				
Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables			0	2 000	0	4 000		4 000	392	10 000				18 517
Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles		2 000	0		0					2000				
Fiche N°14 : Eco-défis chez les commerçants et artisans		1 000	0	1 000	0	1 000		1 000		4 000				
Fiche N°15 : Promotion du réemploi		6 000		15 000	18 255	6 000	17 218		9 009	27 000	6 224	30 364	28 396	4 054
Fiche N°16 : suivi des pratiques	43 000	0	0		0			45 000	38 907	88000				
Total prévisionnel couts des actions	54 500	96 000	9 241	142 000	43 840	113 000	49 900	116 000	69 364	521 500				
Salaires et indemnités	80 200	99 700	97 343	117 200	103 778	117 200	117 588	117 200	102 617	531 500				
Charges de fonctionnement	6 000	6 000	40 000	6 000	44 626	6 000	62 019	6 000	63 904	30 000				
Total	140 700	201 700	146 584	265 200	192 244	236 200	229 507	239 200	235 885	1 083 000	33 250	35 364	42 134	29 160
Total cumulé	140 700	342 400	287 284	607 600	479 528	843 800	709 035	1 083 000	944 920					
Aide ADEME cumulée	111 845	223 690	223 690	335 535	335 535	447 380	447 380	559 225	447 380					
Part ADEME sur le montant cumulé	79,50%	65,30%	77,86%	55,20%	69,97%	53,00%	63,10%	51,60%	47,35%					
Part ADEME base convention								0,5774						

Temps par action et pour la gestion du PLPD

En jour/an	2015	2016 prévision	2016 réalisé	2017 prévision	2017 Réalisé	2018 prévision	2018 réalisé	2019 prévision	2019 réalisé	Total
Fiche N°1 : Stop pub	8	2	3	8	6	1	1	10	7	
Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %)		40	65	70	30	60	32	60	22	
Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %)		10	16	40	26	75	43	90	43	
Fiche N°4 : Opérations "témoin"		50	12	70	17	50	2	20	0	
Fiche N°5 : Eco-exemplarité		20	4	20	53	5	12	10	27	
Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire		20	16	40	24	40	58	40	64	
Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes		10	5	10	16	10	15	10	17	
Fiche N°8 : Jardiner au naturel		20	9	30	20	30	114	30	45	
Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers		10	16	20	24	20	101	10	98	
Fiche N°10 : Communication sur la prévention	5	40	42	30	13	40	22	40	13	
Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire		20	2	20	18	20	7	20	4	
Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables		3	3	5	2	10	5	10	52	
Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles	15	13	10	2	10	2	0	2	2	
Fiche N°14 : actions avec les entreprises		10	2	20	8	20	16	20	8	
Fiche N°15 : Promotion du réemploi	10	15	8	10	13	10	16	5	26	
Fiche N°16 : Suivi des pratiques	25	7	9		0		0	25	3	
Total prévisionnel jour par an dédiés aux actions	63	290	222	395	280	393	444	402	439	
Total gestion globale (diagnostic, résultats, encadrement, équipe projet, réunions Copil, comité de suivi, présentation aux élus, veille technique et réglementaire, formation, ...)	260	140	145,5	140	276	140	194	140	111	926
TOTAL	323	430	367,5	535	556	533	638	542	550	1973

5.2 MOYENS HUMAINS

ETP	2015	2016 prévision	2016 réalisé	2017 prévision	2017 réalisé	2018 prévision	2018 réalisé	2019 prévision	2019 réalisé
Equipe projet (ETP)	0,1	0,1			0,1		0,3		0,3
Animateur du programme	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Equipe projet et Encadrement	0,25	0,25	0,45	0,25	0,3	0,25	0,3	0,25	0,25
Agents de sensibilisation et conception	0	0,5	0,1	0,55	1,1	0,75	1,0	0,75	0,75
Autres agents de la Direction	0,2	0,2	0,2	0,2	0,15	0,2	0,3	0,2	0,2
TOTAL (ETP)	1,55	2,05	1,75	2	2,65	2,2	2,9	2,2	2,5
TOTAL (jour)	325,5	430,5	367,5	535,5	556,5	535,5	638	535,5	550

6 LES FICHES ACTIONS

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du stop pub

(Action n°1)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**

- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

05/2015

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

En août 2014, un comptage de présence du Stop Pub sur une boîte à lettres sur un échantillon représentatif de rues indiquait que 19.5% des foyers de l'agglomération avait apposé ce message.

En mai 2015, l'adhésif réalisé par Bourges Plus a été distribué dans le magazine de l'Agglomération, soit près de 52 000 exemplaires.

Depuis 2015, l'adhésif est tenu à disposition des usagers dans les locaux de Bourges Plus et des mairies de l'Agglomération.

Il est également distribué lors de chaque manifestation et animation sur lesquelles les agents de la Direction interviennent.

Des bailleurs sociaux l'utilisent désormais dans leurs relations avec leurs locataires et la gestion des logements inoccupés.

A fin 2019, près de 78 000 adhésifs ont été distribués. L'échantillonnage de fin d'action prévu en 2019 sera effectué en 2020

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Augmenter le taux de foyers ayant apposé un stop pub.
- Réduire le tonnage de papier.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les foyers de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré en interne à cette action			Unité de mesure	jour
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	8	2	8	1	10
Résultat		3	6	1	7

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Somme consacrée à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	11 500€	4000			
Résultat	11500	426	0	838	

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de stop pub imprimé			Unité de mesure	
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	58000	50000	0	0	0
Résultat	58000	10000	0	10 000	0

III.3 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de stop pub distribués			Unité de mesure	
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	52000	51000	2000	2000	1000
Résultat	52000	3800	4200	4100	3900

III.3 Indicateurs de changements de comportements					
Libellé de l'indicateur	Nombres de boîtes aux lettres équipées de stop pub				
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	21%	23,5%	25,5%	27,5%	28,5%
Résultat	21%				Non quantifié

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Tonnage annuel d'imprimés évités par le stop pub			Unité de mesure	tonne
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	21	56	84	112	129
Résultat	21	Le suivi de cet indicateur est fait sur un échantillon de BAL sur le territoire.			

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)	
Distribution du Stop Pub dans les différentes animations ou stands	toute l'année lors des manifestations		
Distribution par certains bailleurs sociaux	Tout au long de l'année		

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaires	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Mairies adhérentes		x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Diffusion en mairie et information.</i>				
Bailleurs sociaux	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : diffusion aux nouveaux arrivants</i>				
Associations Diverses	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Diffusion lors d'animation</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Lors de rencontres avec les différents partenaires	Mise à disposition des stops pub	
Distributions lors des différentes interventions des agents de la direction		Nombre de stop pub distribués
Bailleurs sociaux	Distribution lors des états des lieux rentrants	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du compostage domestique

(Action n°2)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
09/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Suite à l'enquête téléphonique effectuée auprès des usagers en 2015, il s'avère que plus de 50% des foyers résidant en maison individuelle pratiquaient le compostage mais que le flux provenant des déchets alimentaires étaient peu inclus dans cette pratique.

Aussi, nous nous sommes orientés vers la distribution gratuite de bioseaux afin de favoriser le compostage des déchets alimentaires par les foyers pratiquant déjà le compostage et inciter les autres à se lancer dans cette pratique.

A chaque remise de bioseau, un « bon d'engagement » est signé par l'utilisateur afin de connaître sa commune, et sa pratique du compostage.

En 2016-2017, des réunions publiques ont été organisées dans toutes les communes de l'Agglomération. Plus de 1800 personnes y ont assisté et près de 1 300 bioseaux ont été remis.

Depuis 2018, la promotion du compostage est un thème fort lors des multiples animations lors des événements de l'année (Printemps de Bourges, Foire Exposition de Bourges, Fête des Zéro déchets..).

En 2018, lors de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets, un affichage sur le thème du compostage a été effectué sur le réseau de panneaux de Bourges (soit une quarantaine de sites).

Des bioseaux et aérateurs ainsi que les affiches présentant le dispositif sont à disposition des usagers dans chaque mairie de l'agglomération. Les 3 déchèteries gardiennées en régie proposent également aux usagers la mise à disposition de ces matériels....

Près de 3 000 bioseaux ont été distribués depuis le lancement de l'opération en 2016.

Dans le Bourges Plus Mag, magazine d'informations de l'Agglomération, une rubrique « l'almanach du compostage » est parue à chaque numéro de 2019.

L'animateur du PLPD est Maître composteur, il est prévu de former un collègue en tant que Guide Composteur pour développer l'accompagnement des usagers.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Encourager les habitants à composter pour réduire la part fermentescible contenue dans les ordures ménagères
 - réduire le tonnage de biodéchets de cuisine et déchets verts pris en charge par la collectivité
- PUBLIC(S) CIBLE(S)**

Tous les habitants de maison individuelles.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

Cette action a donné lieu à des investissements à hauteur de 25 520€ à amortir sur 5 ans.

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20 000	20 000	20 000	16 000
Résultat	-	1 200	4 384	4 384	4 384

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	40	70	60	60	
Résultat	-	65	30	32	22	

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Commandes de bio-seaux			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	1500	2200	2200	2000	
Résultat	-	4000	0	0	0	

III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Nombre de foyers s'engageant à composter			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	80	150	150	120	
Résultat	-	15	15	80	85	

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets fermentescibles évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
OMA : Objectif	-	110	304	497	673	
OMA : Résultat	-	49	174	198	213	
DO : Objectif	-	55	152	249	337	
DO : Résultat	-	25	87	99	106	

L'estimation des tonnages évités obtenus est réalisée sur la base de 40kg/hab/an les biodéchets dans les OMA et de 20 kg dans les DO (sources : résultats de la campagne de caractérisations des OM, 2015).

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Réunions publiques sur le compostage	2016-2017	
Distribution des bio-seaux dans les mairies et déchèteries	Depuis juin 2017	
Distribution du guide du compostage (ADEME)	Toute l'année	
Animation et formation compostage	Toute l'année	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
ADEME	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Description :				
Mairie adhérente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Description :				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Information des habitants via Bourges Plus Magazine et site internet</i>	<i>Tous les 2 mois</i>	
Affiches et flyers distribués par les mairies et les différents relais et partenaires du territoire pour les réunions publiques en 2016-2018	Distribution dans les lieux publics/boitage	
Réunions d'information et animation		Article presse et journal de l'agglomération

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du compostage collectif

(Action n°3)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
06/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Cette action vise 2 cibles : le compostage collectif auprès des habitants et le compostage en établissement scolaire ou/et de gros producteurs de déchets alimentaires.

Bourges Plus fournit les composteurs en nombre suffisant, accompagne le gestionnaire du site pour la présentation et la promotion de cette pratique.

Bourges plus a acquis 100 composteurs (60 en 2015 et 40 en 2018) permettant l'implantation pour chaque site de 3 bacs (1 pour la dépose du biodéchets, 1 pour la matière sèche et un pour la maturation) au minimum.

Dès 2017, en lien avec le bailleur social val de Berry a été mis en place un site de compostage partagé sur l'Eco Quartier Baudens. D'autres résidences de ce bailleur ont pu depuis cette date être équipées. Pas d'autres actions n'ont pu être concrétisées avec d'autres bailleurs.

Ecoles : des actions ont été menées avec des groupes scolaires de plusieurs communes A chaque mise en place des composteurs une formation est assurée auprès des équipes éducatives (enseignants et animateurs des temps périscolaires), du personnel de cantine de l'école. Des actions en classe ont été menées dans chacun des groupes scolaires : Ecoles Grand Meaulnes, Turly, Auron, St Etienne, Nicolas Leblanc à Bourges, écoles de St Just et d'Arçay

D'autres actions ont été menées auprès d'EPHAD, ... soit par la fourniture et l'accompagnement ou uniquement l'accompagnement de projets (DDT, Groupama,...)

Pour 2019, 9 sites supplémentaires ont été mis en service.

6 sites supplémentaires potentiels ont été identifiés avec l'OPH du Cher (devenu Val de Berry en 2019) pour 2020. Avec ce bailleur, étaient également prévues pour 2020 des actions de sensibilisation de leur personnel et des référents sur site et une planification de l'approvisionnement en matière sèche.

En annexe, le détail des sites est repris

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- ➔ Accompagner les projets de compostage collectif et/ou de restaurant scolaire
- ➔ Diminuer la quantité de déchets fermentescibles dans nos OMR.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les personnes habitant en habitat collectif.
Les établissements scolaires.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

Ce projet a donné lieu à des investissements à hauteur de 7 109€ à amortir sur 5 ans.

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€ TTC
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1000	5000	6000	6000
Résultat	-	360	1 146	1 288	2043

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	40	75	90
Résultat	-	16	26	43	39

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Sites équipés			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	25	30	30
Résultat	-	1	3	8	18

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Foyers/élèves ayant accès à un composteur collectif			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	235	280	280
Résultat	-	-	260	780	2200

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets fermentescibles évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	21	25	25
Résultat	-	-	2.5	4.7	10.1

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Promotion du compostage dans les établissements scolaires ou des gros producteurs de biodéchets	01/16 puis tout au long du PLPD	Les deux premiers sites ont été mis en place.
Assistance au montage et à la validation du projet		
Fourniture du matériel nécessaire (composteur' bio-seaux...) ainsi que des supports de communication	En cours	Systematique avec mise en place d'un site
Formation des acteurs de terrain	09/2017	Plusieurs personnes sur les différents sites ont été formées

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les communes adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description</i> : le service espace vert de la ville de Bourges fournit de la matière sèche pour les écoles de Bourges				
Les bailleurs sociaux ou propriétaires privés	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description</i> : les gardiens de la résidence gèrent au quotidien les composteurs et le bailleur fournit la matière sèche dans le cadre de son marché d'entretien d'espaces verts				
Locataires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description</i> :				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Val de Berry</i>	Information sur le site	<i>Réseaux sociaux</i>
Bourges plus Mag	Information sur le site de compostage partagé	
Journal de la mairie de Bourges (les nouvelles de Bourges)	Descriptif sur le compostage dans les écoles.	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Opérations « témoin »

(Action n°4)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réaliséeA
indiquer

12/16

(date de début effectif)

(date de début prévisionnel)

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Fin 2016, Bourges Plus a lancé une opération « foyers témoins » : 8 foyers représentant un total de 22 personnes, réparties sur le territoire de l'agglomération, se sont portés volontaires pour peser leurs déchets et tester des gestes de prévention pendant 3 mois, jusque mi 2017

Chaque foyer a pesé chaque type de déchets pendant un mois sans changer ses habitudes, puis les 2 mois suivants en testant au moins 2 gestes de prévention choisis parmi une dizaine de propositions. Les gestes les plus testés ont été :

- Limiter les papiers,
- le choix de produits moins emballés,
- le compostage,
- faire soi-même (yaourts, produits d'entretien, ...).

Le poids moyen des déchets collectés le premier mois était de **13.6 kg/mois/Hab**. Après la mise en place des gestes de prévention, il était de **10.3 kg/mois/hab**.

Le compostage domestique a été le geste qui a le plus fait diminuer le poids de la poubelle verte, celle des ordures ménagères résiduelles. La poubelle jaune a elle été impactée principalement grâce au geste de réduction des emballages et d'achat en vrac.

Le choix d'apposer un stop pub, de recevoir relevés bancaires et factures de manière dématérialisée a permis de diminuer de plus d'un tiers la production de déchets papiers.

En 2018, plusieurs foyers ayant participé à l'opération ont participé pour témoigner de leurs expériences lors d'animations (Fête du Zéro déchet,).

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Évaluer l'efficacité des différents gestes de prévention et montrer qu'il est possible de réduire la quantité de déchets.
- Communiquer sur la base de références locales et partager l'expérience.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants, communes et leurs services, entreprises.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur		Moyens financiers alloués à l'action		Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20000	35000	25000	
Résultat		360	0	0	
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à l'action		Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	50	70	50	20
Résultat		12	17	2	
III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Nombre d'entités témoins		Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Type		Foyers	Communes	Entreprises	
Objectif	-	20	4	10	0
Résultat		12	0		
III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évitée par foyer		Unité de mesure	Kg/Hab du foyer
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Non quantifiable				
Résultat	Non quantifiable				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Première réunion prise de contact	12/16	
Début de l'opération	01/17	
Bilan de l'opération/événement festif	Avril mai 2017	
Communes témoins : recrutement	Septembre 2017	Pas d'actions mise en place cette année

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les différentes communes adhérentes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Description :				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Communication des différents résultats obtenus lors de l'opération.		Communiqués et articles de presse
Témoignage des foyers témoin	Intervention des foyers témoins lors de différents temps d'animations grand public	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Eco-exemplarité

(Action n° 5)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96 845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

09/2016

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Depuis le début de programme, nous avons constitué un groupe d'élus référents par commune que nous réunissons chaque année. En 2017 le personnel de 3 communes (saint Doulchard, Lissay Lochy, saint Just) ont été sensibilisées sur la consommation et la prévention du papier. En 2019, nous avons proposé aux communes différentes actions sur la prévention des déchets : Le broyage des déchets verts de Morthomiers a été réalisé en 2019 après Arçay en 2018.

La mise à disposition d'écogobelets a été lancée début 2019. 15 000 éco gobelets ont été acquis et mis à disposition des mairies et associations du territoire après signature d'une convention dans laquelle le bénéficiaire s'engageait à des actions en matière de tri et de prévention des déchets. 15 000 écogobelets supplémentaires ont du être rachetés pour répondre à la demande des acteurs locaux. 11 communes ont participé. (Voir tableau en annexe)

Lors de la SERD nous avons proposé aux agents de la collectivité de Bourges Plus, des ateliers sur la fabrication de produits de soins ou d'entretien et la sensibilisation sur le compostage individuel.

Des actions de récupération de meubles et bibelots sont mises en place depuis plusieurs années par deux communes (Trouy et Berry-Bouy) avec le concours d'Emmaüs.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Réduire la quantité de papiers consommés mais aussi de consommables d'imprimante : impact environnemental et économique
- Utiliser le don et le prêt d'éco gobelets pour sensibiliser à la prévention et au tri des déchets lors des manifestations organisées par des associations
- Réduire la quantité de déchets verts apportés en déchèterie
- Suivre la mise en œuvre des actions.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les communes adhérentes ou les services de chaque commune.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5 000	5000	5000	5000
Résultat		0	0	4274	3901

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à l'action		Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	20	5	10
Résultat		4	53	12	27

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur		Nombre de communes s'engageant dans la démarche		Unité de mesure	Nombre de communes engagées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif 1 action	-	3	5	10	12
Objectif 2 actions		0	2	5	6
Résultat		0	6	8	10

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités		Unité de mesure	tonnes
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif			10	20	37
Résultat			0	2	3

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Rencontres avec les élus référents	11-2017 et 02/2019	

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les communes adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Les services des cimetières	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Les communes ou services	Rencontre avec les référents	Pas de résultat immédiat

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibilisation des scolaires

(Action n°6)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96 845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
03/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous sommes à présent régulièrement sollicités par des groupes scolaires pour des animations dans les classes. Des projets ont été menés auprès de 7 groupes scolaires autour du compostage, ce qui a donné lieu à des interventions dans les classes. (Tableau en annexe)

Enfin, une école a mis en œuvre le compostage dans son enceinte (les enseignants et quelques parents apportent des épluchures de légumes). Trois écoles ont été équipées de composteurs dans le courant de l'année 2019, ce qui donne lieu à des interventions auprès des scolaires. Deux groupes scolaires ont choisi la mise en place d'un projet et d'un accompagnement à l'année (diagnostic, pesée, formation du personnel, animation en classe). Depuis le début du programme nous avons sensibilisé plus de 1 800 élèves. L'agglomération de Bourges Plus compte 48 écoles (publiques, privées), et environ 7 500 élèves.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

→ Permettre aux enfants et aux jeunes d'intégrer les gestes de prévention dans leur quotidien

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Etablissements scolaires préférentiellement primaires, mais aussi collèges et lycées en partenariat avec le conseil départemental et le conseil régional.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Moyens financiers alloués à cette action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	1000	2000	2000	2000	
Résultat		0	74	0		

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à cette action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	20	40	40	40	
Résultat		16	24	58	64	

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Classes sensibilisées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	10	20	20	20	
Résultat		7	12	23	27	

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur		Enfants sensibilisés		Unité de mesure	Nombre /an
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	250	500	500	500
Résultat		175	375	625	1800

III.4 Indicateurs de quantité de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités		Unité de mesure	-
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Non quantifiable				
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Animation-actions de sensibilisation/suivie des actions	A partir de 10/2017	
Création édition et distribution de textes (ou autre objet du quotidien) sur la prévention	2018	

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Directeurs trices et enseignants d'écoles primaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Personnels enseignants des collèges et lycées	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Demande ou propositions d'actions</i>	<i>Rencontre avec les directeurs</i>	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Broyage des déchets verts des communes

(Action n°7)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

10/17

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Lors de la réunion en 2017 avec les référents déchets des communes, nous leur avons proposé une prestation de broyage de leurs déchets verts municipaux. Six communes ont souhaité s'inscrire dans la démarche. Nous avons choisi de prendre un prestataire de service (Le Relais, structure d'insertion) afin d'assurer le broyage. Nous proposons aux communes intéressées de stocker un minimum de 20 m3 de branches (14 cm max). Nous nous déplaçons pour connaître le lieu, la quantité et les conditions d'accès. Une fois le broyage fait, la commune s'engage à utiliser le broyat pour du paillage, compostage ou à le mettre à disposition des habitants. Une commune a bénéficié du service (Arçay). Puis en 2019, une opération équivalente a été menée à Morthomiers. Cela a représenté un volume d'environ 65 m3 broyés. La commune d'Arçay a utilisé une partie du broyat pour les besoins en paillage de la commune et a laissé le reste à disposition des habitants. La commune de Morthomiers s'était engagée à l'utiliser pour les besoins en paillage de la commune.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Engager une réflexion globale sur la gestion des déchets verts au-delà des dépôts en déchèteries
- Promouvoir la valorisation des déchets verts sous forme de paillage et de compostage

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Toutes les communes adhérentes, les élus et les employés.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5000	15000	15000	15000
Résultat		0		250	51
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	10	10	10
Résultat		5	16	15	17

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Journées de broyage organisées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif		2	5	8	12
Résultat		0	0	1	1

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Communes adhérentes au broyage			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	4	6	7
Résultat		0		6	6

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Mètre cube cumulés
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	98	245	362	460
Résultat				35	65

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Journée d'information des référents déchets	Novembre 2017 Février 2019	
Broyage dans les communes	Déc 2018 et mars 2019	

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les élus et les employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Journées de sensibilisation</i>				
Loueurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Association	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel

(Action n°8)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

10/2016
(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Début 2018, a été mis en place un dispositif de prêt de broyeurs électriques de végétaux auprès des particuliers. Cela répondait à plusieurs objectifs : réduire la dépose en déchèterie, promouvoir la réutilisation des déchets verts sur son jardin, et promouvoir l'usage d'un tel matériel plutôt que l'achat.

Bourges Plus dispose désormais de 32 broyeurs électriques.

En 2019 plus de 220 foyers ont utilisé ce service, soit plus de 500 depuis le lancement de l'opération.

Lors des opérations de prêts de broyeurs, une sensibilisation systématique est faite aux méthodes de jardinage au naturel.

Depuis Mars 2018, 6 communes (Berry-Bouy, La Chapelle st Ursin, Le Subdray Morthomiers, Saint Germain du Puy et Saint Michel de Volangis) sont équipées de broyeurs dans un souci de proximité avec les habitants. Elles sont dotées chacune de 2 broyeurs qu'elles mettent à disposition de leurs habitants. Pour certaines communes les broyeurs sortent peu.

L'association Nature 18 réalise chaque année depuis 2017 des actions de sensibilisation en déchèterie sur les alternatives aux produits phytosanitaires et sur la récupération des produits chimiques des habitants.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- L'incitation à l'utilisation des broyeurs poursuit 2 objectifs : répondre à des besoins de broyat pour le compostage, mais également dans les jardins, ce qui permet de valoriser ces végétaux au lieu de les évacuer en déchèterie et de sensibiliser les usagers au jardiner au naturel.
- Diminuer la quantité d'apport en déchèterie de déchets verts et présents dans nos OMr.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

L'achat des broyeurs a constitué un investissement de 16 736€ en 2017 et 2018 amortis sur 5 ans avec début de l'amortissement en année N+1 et de 2988 € en 2019 pour l'acquisition de 3 nouveaux broyeurs.

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens alloués à l'action (si achat de broyeurs pour prêt)			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	10000	10000	3000
Résultat		0	300	2431	5494
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	30	30	30
Résultat		9	20	114	61

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Journées de broyage (prêt)		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5	A définir		
Résultat		0		1039	760

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur		Utilisateurs des broyeurs		Unité de mesure	Nombre : an
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-		4500	5800	8000
Résultat			2	312	220

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités		Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif DO			200	400	700
Résultat			0	71	192

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Distribution d'un guide ADEME lors des réunions publiques	Oct. 2016	
Organisation de journées de broyage	Courant 2017	
Achat de broyeurs	2017	
Diffusion de l'information auprès des habitants	2018	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Association de jardinier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Ademe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Mairie volontaire	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Diffusion de l'information</i>	<i>Journal de l'agglomération</i>	
Calcul du tonnage évité	Pesée et estimation	Presse et site internet
Contact des habitants	Presse/ journaux des communes	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Animation de stands et d'ateliers sur la prévention (Action n°9)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

04/2016

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Depuis 2015, des agents de sensibilisation de la Direction interviennent dans le cadre de manifestations pour promouvoir les gestes de prévention, en lien avec la thématique du tri des déchets.

Stands

Nous avons tenu des stands dans différentes manifestations locales (Printemps de l'écologie, Printemps de Bourges, Foire-exposition de Bourges, journée zéro déchet, fête des maraichers, marchés alimentaires de Bourges, Fête des associations de Mehun sur Yèvre, ...). Ces stands étaient surtout axés sur la thématique du compostage même si d'autres thèmes ont également été abordés.

Nous proposons la distribution de bioseaux, de plans de composteurs, ainsi que des idées ou recettes sur le zéro déchet.

Ateliers

Depuis 2018, nous avons développé des animations sous forme d'ateliers permettant aux visiteurs de fabriquer eux même un certain nombre de produits d'entretien, de soin, et ainsi de faire passer un message sur la prévention des déchets et sur des alternatives de consommation : Le Printemps de l'écologie, Fête de la Science à Bourges, Journée Zéro déchet, ...

Nous avons mis en place dans le cadre du printemps de l'écologie, de la foire-exposition de Bourges et du Printemps de Bourges des ateliers sur la promotion du compostage avec la mise à disposition de plans de composteur à fabriquer soi-même, de démonstrations de compostage et de faire soi-même. Des conseils utiles ont été donnés aux différents usagers.

Ces animations constituent un bon support de sensibilisation pour toucher un public le plus large possible et le faire se questionner dans son fonctionnement quotidien. Il s'agit d'inciter les participants à pratiquer des gestes de prévention et à les adopter au-delà de l'animation.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser et informer les usagers aux gestes de prévention des déchets.

Sensibiliser et former le personnel des collectivités, des commerces et des entreprises.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les habitants de l'agglomération, les agents des collectivités, et les employés des entreprises et des commerces.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	5000	2000	2000
Résultat		0	66	2826	2170

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	10	20	20	10	
Résultat		11	24	101	98	

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Animations et ateliers réalisés			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	3	15	15	15	
Résultat		5	10	17	22	

III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Taux de personne prête à changer leurs habitudes / personnes sensibilisées			Unité de mesure	Nombre de personnes sensibilisées /an
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-					
Résultat			1250	1950	1980	

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	-
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	Gisement regroupé avec fiche n°10					
Résultat						

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Proposition d'animation (public, entreprise et en interne)		

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Mairies adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
associations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
entreprise	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Information dans les journaux locaux		

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Actions de sensibilisation et de communication

(Action n°10)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
04/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Support écrits

Article dans tous les numéros du Bourges Plus magazine consacré à la promotion d'un geste de prévention : compostage, broyage,

Nous avons rédigé en interne des livrets »Zéro Déchet« pour fabriquer soi même des produits cosmétiques et des produits d'entretien qui sont distribués au grand public lors des animations.

Flanc de bennes

Depuis début 2019, des visuels présentant des gestes de prévention sont apposés sur les flancs des bennes à ordures ménagères (Stop Pub, Module EcoGeste)

Printemps de Bourges

Nous avons créé des outils de communication et des affiches sur la récupération des biodéchets pour sensibiliser les festivaliers et les restaurateurs pour le printemps de Bourges.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Donner des astuces aux habitants pour réduire leurs déchets et maîtriser leurs dépenses.
- Sensibiliser et communiquer sur la prévention.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous publics

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	25000	25000	15000	15000
Résultat	3 000	0	19616	20 667	3011

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	5	40	30	40	40
Résultat	6	22	13	22	13

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Création d'outils (papiers et numériques)			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	1	1	1
Résultat		2	3	3	

III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Visites du site internet			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-					
Résultat						

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif OMA	150	200	400	600	700	
Résultat	150					
Objectif DO	90	150	200	300	360	
Résultat	90					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Élaboration et diffusion du guide	1 trimestre 2018	
Mise en place d'un outil sur le site internet de Bourges Plus	Septembre 2016	Réalisé en avril 2017
Campagne d'affichage multi thèmes	nov. 2018	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les communes adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Gaspillage alimentaire

(Action n°11)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**

- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
(date de début effectif)

Action projetée
05/2017
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Durant l'année nous avons mis en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire dans les structures de restauration collective (collèges Jean Rostand à Saint Germain du Puy, écoles Auron et Saint Etienne à Bourges, écoles d'Arçay et Saint Just.

Cinq sensibilisations ont été menées dans le cadre de projet sur le compostage en restaurant scolaire. A chacune de nos interventions, nous abordons le gaspillage alimentaire.

Nous avons fait une sensibilisation dans le collège Jean Rostand (6^{ème} et 5^{ème}) durant la semaine du développement durable sur la thématique du gaspillage alimentaire

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Diminuer de 152 g (chiffre ADEME collèges et lycées) par repas le gaspillage alimentaire dans les établissements concernés

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Usagers de la restauration collective.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	2000	2000	2000
Résultat		0	0	0	0

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps passé sur l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	20	20	20
Résultat		2	18	7	4

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Réalisation d'actions de sensibilisation dans les restaurants scolaires			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	6	6	6
Résultat		1	3	5	5

III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Restaurants engagés dans la lutte contre le gaspillage alimentaire			Unité de mesure	Nombre/an
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	3	3	3	3	
Résultat		5	3	5	6	

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	29	56	77	100	120	
Résultat	29	39	47	54	59	

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Etude du conseil régional dans les lycées	Depuis sept 2017	
Expérimentation d'une action avec la cuisine centrale de Saint Germain du Puy	depuis octobre 2016	
Animation de sensibilisation des enfants dans le cadre du restaurant scolaire		

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Conseil régional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : agit dans plusieurs lycées via des services civiques</i>				
Conseil départemental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : a des actions dans des collèges</i>				
Mairie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description : mise a disposition des différents sites</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion de l'utilisation des couches lavables

(Action n°12)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

(date de début effectif)

2018

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

En 2019, a été lancée l'action de prêt de couches lavables. Cela répondait à 3 objectifs : environnemental avec une réduction des déchets, économiques avec le dispositif de prêt et sanitaire selon les dernières recommandations de l'ANSES.

40 kits de couches composés de plusieurs marques de produits disponibles sur le marché sont tenus à disposition des foyers afin de leur permettre de tester et choisir un modèle, qu'ils pourront acquérir à l'issue du test.

38 foyers ont emprunté un kit en 2019 et plus de 70 sont en cours ou en attente. 7 d'entre eux avaient répondu en 2019 au questionnaire final et 2 d'entre eux ont indiqué à l'issue du test leur souhait de poursuivre avec ce type de couches.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer l'utilisation des couches lavables en crèche avec recherche d'un effet induit sur le développement de leur usage dans les familles qui fréquentent les crèches concernées.

En 2019, objectif de 5 crèches de 30 enfants et 10 % des parents concernés adoptant les couches lavables chez eux.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Crèches de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

Pour la constitution des 40 kits de couches lavables, un investissement à hauteur de 18 517 € TTC a été réalisé, l'amortissement se fera sur 5 ans et débutera en 2020.

III.1 Indicateur de moyens

Libellé de l'indicateur	Moyens alloués à l'action				Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-		2000	4000		4000
Résultat						392

III.1 Indicateur de moyens

Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action				Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	3	5	10		10
Résultat		3	2	5		52

III.2 Indicateurs de réalisation

Libellé de l'indicateur	Crèches impliquées dans la démarche				Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	1	2		2
Résultat	-		0	0		0

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Achats de kits complets pour un enfant		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	6	12	12
Résultat	-		0	0	40
III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur		Parents ayant testé des kits complets et s'engageant dans la démarche		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	3	3	3
Résultat	-		0	0	2
III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités		Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	2	8	14
Résultat	-		0	0	0.8

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Formation de l'animateur	2017	
Initiation de l'utilisation de couches lavables dans deux crèches	2018	Non réalisé
Initiation de l'utilisation de couches lavables dans trois crèches	2019	Non réalisé

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
ARPE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : organisation des rencontres nationales éco crèches/promotion des couches lavables en structures collectives</i>				
Crèche de Plaimpied	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Promotion des couches lavables</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Animation de l'ARPE sur le printemps de l'écologie</i>	06/2018	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion de la récupération des textiles

(Action n°13)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
09/2016

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Bourges Plus a retenu un prestataire pour assurer la fourniture des bornes de récupération des textiles, Linge et Chaussures (TLC), leur collecte et leur tri.

Depuis 2018, il s'agit du groupement Entraide Berruyère – KFB qui assure cette prestation gratuite pour la collectivité.

En 2019, il y avait 22 bornes implantées et gérées sur le territoire par ce groupement. Cela a représenté 162 tonnes en 2019.

Parallèlement, d'autres acteurs interviennent pour proposer un service équivalent de reprise des TLC : Association AGIR, Le Relais selon le même dispositif d'apport volontaire en bornes, associations caritatives et magasins de mode, ce qui porte à 57 points de dépose présents sur le territoire de l'Agglomération, soit 1 point pour 1815 habitants, ce qui satisfait aux préconisations de l'éco organisme ECOTLC d'un point pour 2 000 habitants au minimum.

413,6 tonnes de TLC ont été déclarées auprès de l'Eco-organisme ECOTLC comme étant collectées sur le territoire soit 4 kg/hab./an

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Collecter à terme 4,5 kg/hab/an par le biais de ce réseau de colonnes (8,9 kg constatés lors de la caractérisation OMr de 2015).

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants du territoire.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	0	0	0
Résultat		2326	0	0	0

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	15	13	2	2	2
Résultat	15	10	10	10	5

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Colonnes à textiles installées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	50	50	50	50	
Résultat	22	24	29	31	57	

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de textile collectée (tonnes)			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	39	186	284	382	435	
Résultat	270	304	336	309	413	

Tonnages cumulés sur tout le territoire communautaire

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Article dans B+ Mag/ presse	Toute l'année	
Information durant les réunions publiques	De jan à mars 2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Communes de l'agglomération	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : proposition de sites où installer les colonnes</i>				
Bourges Agglomération Service	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Articles dans le Bourges Plus magazine	Tous les 2 mois.	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Actions avec les entreprises

(Action n°14)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

(date de début effectif)

(date de début prévisionnel)

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

La chambre des métiers et de l'artisanat a constitué un annuaire des artisans souhaitant s'engager dans la charte des repar'acteurs.

Nous avons organisé avec le Printemps de Bourges 2019 pour la deuxième année la récupération des biodéchets de certains restaurateurs. Chaque stand de restauration s'est vu proposer des sacs de biodéchets afin d'en faire le tri. Sur chaque lieu de rassemblement des déchets étaient mises à disposition des bennes à couvercle marron spécifiques à la récupération des biodéchets. Ainsi près de 3 tonnes de biodéchets ont été récupérées et valorisées. Cette année nous avons pu mettre en place également des actions de sensibilisation sur la récupération des biodéchets auprès des restaurateurs dans le cadre de la foire exposition de Bourges.

Une assurance à mise en place des composteurs pour récupérer les biodéchets des 100 agents qui déjeunent sur place. Nous avons réalisé une sensibilisation pour 40 agents volontaires. Lors de l'achat des composteurs par l'assurance, il a été proposé aux agents qui le souhaitaient d'acheter un composteur. 32 composteurs ont été achetés à cette occasion.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Faire connaître les pratiques vertueuses en matière de réduction de déchets existantes au sein d'un groupe d'entreprises pour diffusion aux autres entreprises de l'agglomération.

Reconnaitre et donner de la visibilité aux entreprises ayant engagé des démarches en faveur de la réduction des déchets.

Elaboration d'une liste d'entreprise et d'artisan sur les repar'acteurs

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Association d'entreprises.

Artisans.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1000	1000	1000	1000
Résultat		0	0	0	0

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	20	20	20
Résultat		4	8	16	8

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Entreprises engagées dans une démarche de réduction des déchets			Unité de mesure	Nombre d'entreprises
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1	5	10	15
Résultat			1	6	7

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-			2	3
Résultat	Non quantifiable				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Recherche des artisans par la CMA	02 à 11/17	
Mise en place d'action sur les répar'acteurs	11/17	
Intervention en entreprise	10/17	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Chambre des métiers	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Be sud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Information dans la presse de l'action des répar'acteurs.	11/2016	Presse et reportage
Mise en place d'une liste des répar'acteurs	1 semestre 2017	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du réemploi

(Action n°15)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Novembre 2014

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Un point de dépôt pour les usagers « ressourcerie » sur la déchèterie des Danjons fonctionne depuis octobre 2014 en partenariat avec Emmaüs. Un deuxième point a été mis en fonctionnement sur la déchèterie de Saint-Doulchard (03/18). Sur ces deux sites, un salarié d'Emmaüs invite les usagers à déposer les objets encore utilisables plutôt que de les jeter.

Dans le cadre de la gestion urbaine et sociale de proximité, Bourges Plus a impulsé avec la régie de quartiers Bourges Agglo Services une action « Recycl'Ecotri » afin de sensibiliser les acteurs locaux à la réutilisation. De nombreuses actions ont été menées sur les quartiers prioritaires de la ville de Bourges. L'outil réalisé par Ecogeste est accessible sur le site internet de Bourges Plus. Pour chaque type d'objet des informations sont données pour mieux consommer, faire réparer, donner ou vendre les objets devenus sans utilité. Lorsque la seule solution est de jeter, il est précisé comment trier de manière à ce que tout produit qui peut être recyclé le soit.

Deux communes ont organisé des journées de collecte avec Emmaüs.

Nous n'avons pas d'action en direction des associations depuis le début du programme local. Dans ce cadre nous avons fait l'acquisition début 2019 d'éco gobelets de 25 cl floqués au nom de Bourges Plus, afin d'en donner, dans la limite de 1000 unités par association afin de répondre à leurs besoins quotidiens. Un accompagnement des associations à des démarches plus vertueuses en matière de prévention accompagnera ce don ou prêt a été formalisé dans le cadre d'une convention dans laquelle le bénéficiaire s'engage à des actions en matière de tri et /ou prévention des déchets. 12 associations ont sollicitées ce service et nous avons donné 5400 écogobelets.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Réutilisation de meubles, vaisselle, livres, objets divers par collecte en déchèterie et auprès des bailleurs sociaux pour diminuer les quantités d'OMA et de déchets occasionnels et pour sensibiliser au geste du don.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif		6000	15000	6000	
Résultat			18 255	17 218	9 009

Depuis 2015, c'est un total de 69 038 € TTC qui ont été investis sur cette action et qui sont progressivement amortis ; il s'agit principalement du site internet Ecogeste, de l'octroi d'une subvention à Emmaüs pour l'acquisition d'un véhicule dans le cadre du partenariat sur les points ressourceries, et de l'étude de faisabilité pour la création d'une ressourcerie sur le territoire

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	10	15	10	10	5
Résultat		8	13	16	28
III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Espaces de réemploi créés dans les déchèteries de l'agglomération			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1	1	1	2	2
Résultat	1	1	0	2	2
III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité d'objets collectés			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif OM	66.5	83	100	120	130
Résultat OM	66.5	60			
Objectif DO	102.7	128	154	308	340
Résultat DO	102.7	210,7	374,7	543,7	712,7

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Mise en place d'une collecte exceptionnelle sur les communes	Avril/Octobre	
Animation dans les quartiers prioritaires de la ville de Bourges	Juin et Novembre 2017	

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
<i>EMMAUS</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Description :</i>					
Bourges Agglo Services	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Description :</i>					
<i>Bailleurs sociaux</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Description :</i>					
<i>Communes Adhérentes</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Description :</i>					

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Mise en place d'une collecte spécifique dans 2 communes adhérentes</i>	<i>09 et 11/2017</i>	<i>Article dans la presse locale et dans le journal de l'agglomération</i>

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Suivi des pratiques

(Action n° 16)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 103 426 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Avril 2015
(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Afin de disposer d'un état des lieux au démarrage du PLPD, ont été réalisées en 2015 :

- Une caractérisation des ordures ménagères résiduelles à l'automne 2015 sur la base de 30 échantillons selon la méthode MODECOM en répartissant les prélèvements en fonction des typologies d'habitat (centre-ville de Bourges, habitat collectif, milieu rural, pavillonnaire, ...)
- Une enquête téléphonique sur la base d'un échantillon de 500 foyers répartis sur les différentes communes de l'agglomération avec plus de 80 questions, dont certaines communes avec l'enquête nationale de l'ADEME.

L'objectif était de refaire ces deux opérations en 2019 afin de pouvoir identifier les évolutions et les analyser pour réorienter la politique de l'agglomération en matière de prévention si nécessaire.

La campagne de caractérisations des Omr a été réalisée fin 2019. Les résultats font notamment apparaître une diminution notable de la part des déchets d'emballages et des papiers dans les Omr. La présence de biodéchets reste non négligeable.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Connaitre la composition des OMR en début et en fin de PLPD.

Connaitre l'état de connaissance et de pratique des gestes de prévention par les habitants en début et en fin de PLPD.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	0	0		45000
Résultat	43000	1139	0	0	38 907

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	7			25
Résultat	25	9	0	0	5

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Réalisation d'une campagne de caractérisation			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1-	0	0	0	1
Résultat	1				1

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Réalisation d'une enquête téléphonique			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1-	0	0	0	1
Résultat	1	0	0	0	0

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Sans objet				
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Consultation pour l'enquête téléphonique et la caractérisation	Printemps été 2015	
Attribution des études à deux prestataires		
Réalisation de la campagne de caractérisations	Septembre octobre 2015	
Réalisation de l'enquête téléphonique	Septembre 2015	
Réalisation de la campagne de caractérisations	Novembre –Décembre 2019	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Communication sur les résultats de la caractérisation</i>	<i>Bourges Plus magazine de mars</i>	

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous référons :

Nous ne référons pas :

Le mode d'échantillonnage de l'enquête téléphonique retenu : surreprésentation des communes rurales qui a entraîné une sous-représentation de l'habitat collectif. Pour la prochaine enquête, nous imposerons un échantillonnage représentatif à minima de la répartition réelle par tranche d'âge, par typologie d'habitat, voire par commune et catégorie socio professionnelle

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION

(Si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION

(Si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fr

ANNEXES

Récapitulatif des sites de compostage partagé (pied d'immeuble, écoles...)

Date	Nom	raison sociale	Commune	Adresse	Nombres de personnes ou foyers concernés	Composteurs fournis par Bourges Plus	Marque et capacité	Bioseaux 10l	Bioseaux 7l	Aérateurs	Tonnage évité
févr-17	Résidence Baudens	Bailleur Val de Berry	Bourges	rue de gionne	110 foyers	4	Gardigame 570 l	0	41	2	3,2
juin-17	Ecole Turly	Groupe scolaire public	Bourges	rue de turly	80 repas jour	0	300l	5	0	1	0,2
oct-17	Ecole Nicolas Leblanc	Groupe scolaire public	Bourges	rue Nicolas Leblanc	100 repas jour	3	Gardigame 570 l	3	2	1	0,5
févr-18	Résidence autonome	entreprise Domitys	Saint Doulchard	Route de Varye	65 logements	3	Gardigame 570 l	6			
févr-18	Centre de loisirs de la Rottée	Ville de Bourges	Bourges	chemin de la rottée	400 repas par mois	1	400 l	4	1	1	0,9
mars-18	Résidence des goulevents	Bailleur Privé	Bourges	rue des Goulevents	86 foyers	0	550 l		14	1	0,8
juin-18	Résidence Aristide Brillant	Bailleur Val de Berry	Bourges	rue Paul Gauchery	36 foyers	1	Gardigame 570 l		8		0,2
juin-18	Direction Départementale des Territoires	Administration	Bourges	rue Carnot	50 agents formés	0	environ 400 l	8			0,3
sept-18	Ecole grand Meaulnes	Groupe scolaire public	Bourges	rue Cuvier	100 repas jour	3	Gardigame 570 l	7		2	0,7
févr-19	Ecole Auron	Groupe scolaire public	Bourges	rue de la Halle	200 repas jour	3	Gardigame 570 l	10		2	0,5
juin-19	Entreprise Groupama	entreprise	Bourges	rue Charles Durand	80 personnes qui déjeunent tous les jours	0	Gardigame 570 l	5			pas de données
juin-19	Ecole Saint Etienne	Groupe scolaire privé	Bourges	Rue Carolus	400 repas jour	3	Gardigame 570 l	12		2	0,5
juin-19	Résidence Juan Miro	Bailleur Val de Berry	Saint Germain du Puy	Rue Juan Miro	32 logements	3	Emeraude 550 l		12	2	0,8
sept-19	Résidence Saint Oustrille	Bailleur Val de Berry	Bourges	rue Saint Oustrille	22 logements	3	Emeraude 350 l		14		0,9
sept-19	Résidence Sembat	Bailleur Val de Berry	Bourges	rue Flora tristan	48 logements	3	Emeraude 550 l		12		0,6
sept-19	Résidence Les Beugnons	Bailleur Val de Berry	Bourges	Rue Barbes	38 logements	3	Emeraude 350 l		12		0,6
sept-19	Ecole Arçay	Groupe scolaire public	Arçay	rue grande rue	85 élèves	0	500 l	5			0,5
nov-19	Ecole saint-Just	Groupe scolaire public	Saint-Just	Rue des Ecoles	55 élèves	3	Emeraude 550 l	5			0,3
Fev-20	Résidence Musset-Coppée	Bailleur Val de Berry		rue francois Coppé	35 logements	3	Emeraude 550l	27		2	1,3
	Total					39		97	116	16	12,8

Ecogobelets dans les mairies

Date convention	Contact interlocuteur	Commune	Engagements		DON	PRÊT
			Actions déjà menées	Actions Engagées		
23/04/2019	M Gravelet	Morthomiers	utiliser les matériaux de récupération, réutilisable/ Mettre en place une exposition sur le tri	mettre en place les consignes de tri/ tri et information des papiers/ informer les publics	1000	
16/05/2019	Mme Viau	Lissay-Lochy	Installer des toilettes sèches	mettre en place les consignes de tri/ tri et information des papiers/ informer les publics	500	
28/05/2019	Mme Suplie	Le Subdray	utiliser les matériaux de récupération, réutilisable / Service civique sur les déchets	tri et information des papiers / Indiquer les bons gestes	1000	
16/05/2019	M Duperat	Marmagne	Mettre en place les consignes de tri	mettre en place le compost/ Tri et informations des papiers / mettre en place une exposition sur le tri et la prévention / informer les publics sur la démarche	1000	
20/06/2019	Mme Baudouin	Saint Germain du Puy	Mettre en place les consignes de tri / installer des toilettes sèches/informer les publics sur la démarche	mettre en place le compost/ Tri et informations des papiers /choix de l'imprimeur/ Indiquer les bons gestes	1000	
04/06/2019	M Salak	Mehun sur Yèvre		mettre en place les consignes de tri/ tri et information des papiers/ informer les publics	1000	
13-juin	M Garcia	Saint Just	Choix de l'imprimeur/ Achat peu emballé	Mettre en place le compost / information et tri du papier /informer les publics sur la démarche	1000	
09-juin	M Santusuosso	Trouy	Choix de l'imprimeur/ Achat peu emballé	mettre en place les consignes de tri/ tri et information des papiers/ informer les publics	1000	
nov-19	M Beuchon	La Chapelle Saint Ursin	Choix de l'imprimeur/ Achat peu emballé	affichage sur le tri/ tri des papiers/ achat peu emballé/informer sur la démarche/ indiquer les bons gestes / communication auprès des adhérents		4000
26/06/2019	M Huchins	Arcay	Choix de l'imprimeur/ Achat peu emballé	mettre en place le compost/ Tri et informations des papiers / mettre en place une exposition sur le tri et la prévention / informer les publics sur la démarche	500	
sept-19	Mme Boin	Berry Bouy	Choix de l'imprimeur/ Achat peu emballé	affichage sur le tri/ tri des papiers/ achat peu emballé/informer sur la démarche/ indiquer les bons gestes / communication auprès des adhérents	1000	